



MEMORIA 2020

- *Tienda Ecobelleza*
- *Feria Ecobelleza*
- *Alianzas Comunicacionales*
- *Certificaciones*

TIENDA ECOBELLEZA



REUTILIZA CON NUESTRA
ONG, GRACIAS A LA BOLSA
DE TELA REUTILIZADA DEL
FESTIVAL ECOBELLEZA

WWW.TIENDAECOBELLEZA.CL



¡LOS CONEJOS
NO PERTENECEN A
LOS LABORATORIOS!

WWW.TIENDAECOBELLEZA.CL



UNA VIDA BASURA CERO ES
POSIBLE, MÁS AÚN SI ELIMINAS
LAS BOLSAS DE TU VIDA

WWW.TIENDAECOBELLEZA.CL

MODELO DE NEGOCIO

El año 2020 se decidió reactivar **Tienda Ecobelleza** bajo un modelo que potenciara la venta de **Boxes** con productos en descuento que fuesen donados por distintas marcas a cambio de difusión, además se quiso potenciar la venta a través de productos de **Merchandising** propios de ONG Te Protejo.

El lanzamiento se realizó en Mayo, y hubo una selección de **voluntarias de ONG Te Protejo** que colaboraron como modelos de productos, y como ilustradoras para el Merchandising.

Los productos tuvieron buena recepción al igual que las Boxes, sin embargo las cantidades vendidas **no fueron lo suficiente** para lograr que se cubrieran los costos de mantener una Tienda Online.

Tienda Ecobelleza también contó con la ayuda de una practicante de Ingeniería comercial, Valentina Herrera quien colaboró generando los perfiles de cliente, estrategia comercial y proyección de ventas.

BOXES

PACK QUÉDATE en Casa

PRECIO DE REFERENCIA \$25.360
VALOR 6.990

CEJILLO The House Co.

LOWA EFERVESCENTE The Simple

CREMA MANOS A SUEÑO In natura Guatamán

SHAMPOO ACONDICIONADOR CAFEINADO PANTHOLIN

ROLL ON RELAJANTE Bluefit

www.tiendaecobelleza.cl

TIENDA EcoBelleza

PACK amor propio

#CrueltyFree

PUEDO TOCARTE CUALQUIERA DE ESTOS PRODUCTOS

CREMA DE MANOS NATURA

ACONDICIONADOR TINTS OF NATURE

BÁLSAMO LABIAL BURT'S BEES

LABIAL BURT'S BEES

CREMA DE MANOS APÍCOLA DEL ALBA

TIENDA EcoBelleza

PACK VERANO

#CRUELTYFREE

PRECIO \$5.990

PRECIO DE REFERENCIA \$27.200

ESTUCHE BAÑERA CERO

ACONDICIONADOR DE PEELLOPHY

CREMA DE MASAJE CAPILAR SHICE II

BÁLSAMO LABIAL BURT'S BEES

TIENDA EcoBelleza

RESULTADOS

Durante el año 2020 se declaró Pandemia Mundial por COVID-19, lo que significó que Feria Ecobelleza no se pudiera realizar y Tienda Ecobelleza tuvo que suplir la actividad de conexión entre marcas y consumidores.

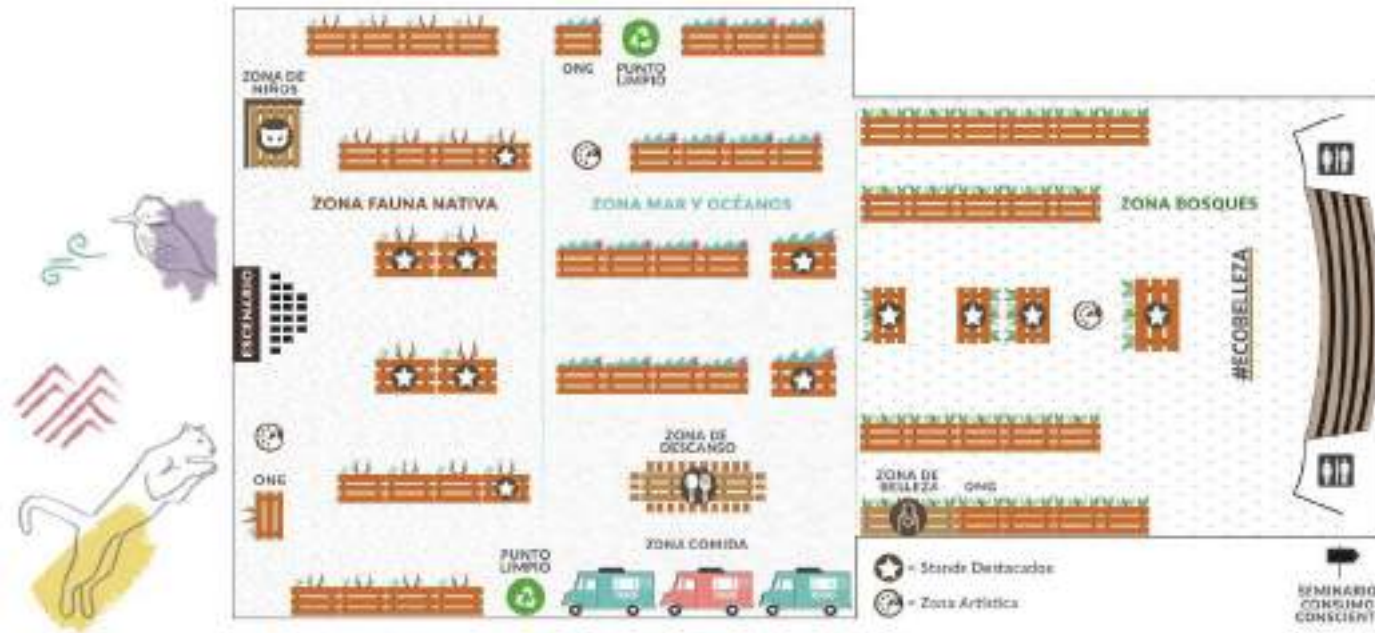
Esto significó que los esfuerzos de venta y actividades se centraron en las realizaciones dos nuevas versiones de **Feria Ecobelleza Digital**, usando el sistema de ventas y redes sociales de Tienda Ecobelleza.

Esto generó una pausa en la planificación inicial y el plan de comunicaciones, por lo que los resultados de **Tienda Ecobelleza** no se pueden medir en relación a las metas propuestas a inicio del año 2020.

TIENDA
Ecobelleza®

FERIA ECOBELLEZA - DIGITAL

Feria Ecobelleza *edición digital*



FERIA ECOBELLEZA DIGITAL

Al no poder realizar Feria Ecobelleza en Mayo 2020, la Directiva de ONG Te Protejo decide postular a un proyecto de **CORFO colaborativo (CONECTA)**, para crear una versión digital del evento.

Generando alianzas con Agencia Suma, para el desarrollo de la plataforma que albergaría el evento, con Fundación Mapocho, quienes se encargarían del desarrollo de contenido de stands digitales y con SocialB, encargados de la postulación del proyecto a CORFO.

Se postuló en Abril 2020 con un **presupuesto de \$30.000.000 de pesos**, saliendo rechazado en Mayo, por errores técnicos en la postulación.

La Directiva de ONG Te Protejo, decide hacer el evento de todas formas, ayudadas por un Crowdfunding.



01 al 03
de AGOSTO

 **EDICIÓN
DIGITAL**

CROWDFUNDING

ONG Te Protejo decide crear por primera vez un **Crowdfunding**, a través de la plataforma [idea.me](#), para poder recaudar los fondos necesarios para desarrollar Feria Ecobelleza Digital.

Esto incluiría regalos para donadores, un plan de difusión de cercanos de miembros de la ONG y un plan de difusión de RRSS. Se contó con la donación de productos de variadas marcas

El Crowdfunding tuvo una meta de recaudación de \$6.200.000 pesos para poder costear la plataforma web de SUMA.

Logrando una recaudación total de \$4.786.000 pesos con 291 donantes.



RECOMPENSAS



\$2.000

1 Pack de ilustraciones
exclusivas



\$5.000

1 Totebag de tela
reutilizada



\$10.000

1 Totebag o pin de
ONG Te Protejo



\$16.000

1 Box de productos
cruelty free valorizado
en \$26.000



\$20.000

1 Pack de productos
cruelty free valorizado
en \$30.000



\$40.000

1 Mega pack de productos
cruelty free valorizado
en \$50.000

FED – MODELO DE NEGOCIOS

Feria Ecobelleza versión digital se realizó del **1 al 3 de Agosto 2020**, y contó con las siguientes actividades asociadas:

1. Plataforma digital con disposición de stand
2. Contador de animales, indicando animales salvador en vivo por compras realizadas
3. Filtro de Instagram
4. Streaming en vivo con charlas e invitados
5. Cupón de descuento por compras veggies en Uber Eats
6. Chat en vivo con asistentes de venta

El **Modelo de Negocios** de Feria Ecobelleza se centró en la recaudación de fondos a través de la **venta de espacios** de stands para marcas (variando según tamaño de banner, video de presentación y cantidad de productos para vender), **venta de publicidad** en Plataforma y en Streaming, **Crowdfunding** y **comisión por venta** de productos.

El presupuesto total fue de: \$34.400.000

PLATAFORMA

The image displays a multi-column layout of a website or platform dedicated to cruelty-free products and animal welfare. The top navigation bar is green with the text 'CRUELTYFREE' and icons for home, search, and user profile.

Section 1: Feria Eco Belleza
01 al 03 de AGOSTO EDICIÓN DIGITAL
FERIA ECO BELLEZA

Section 2: ANIMALES HAN SIDO SALVADOS DESDE EL INICIO DE LA FERIA ECO BELLEZA 2021:
22493

Section 3: INNOVACIÓN LOCAL
Logos for brands like 'MAGNOLIA' and 'LE PIGEON'.

Section 4: BASURA CERO
Logos for brands like 'Cmío luna' and 'KAROLINA BASURA'.

Section 5: Come veggie gracias a Uber Eats
Includes a photo of a rabbit and text: 'AYUDAMOS A TERMINAR CON EL TESTEO EN ANIMALES EN COSMÉTICOS FIRMANDO AQUI BE CRUELTY FREE CHILE'.

Brand Logos (Cruelty-Free):
PETRUZZIO, alba, HERRAZTINT, CECILIA, WITHELBY, SICAPE, PANELA GRANT, BOLLINO, WELEDA, ANAKENA, VEGAN, and THE HUMBLE CO.

STREAMING

- Para la actividad de Streaming se contó con el apoyo de la agencia Comunicando Chile, que gestionó la producción y con Manuel Figueroa, ex Brand Manager de Pamela Grant, que colaboró con ventas de publicidad.
- El Streaming se realizó el sábado 1 de Agosto y contó con la presencia de 9 expositores.



Eco Belleza STREAMING
SÁBADO 01 DE AGOSTO
14:00 A 19:30 HORAS



CHARLAS, ENTREVISTAS Y WORKSHOPS EN VIVO POR NUESTRO CANAL DE YOUTUBE

preunic



Eco Belleza STREAMING

| HORARIO | CHARLA | EXPOSITOR | MARCA |
|---------|---|----------------|-------------------|
| 14:25 | Beauty y su Conexión con la Salud y el Medio Ambiente | Manuel Bhanu | Preunic |
| 15:00 | Wella Cosmetics e Ingredientes | Catalina Ojeda | Wella Cosmetics |
| 15:25 | Oronix, Soluções Cosméticas | Wendy Oliveira | Oronix |
| 16:00 | Evaluación Nutricional de Productos de Pelos Sin Aves | Renata Ruffini | INUT |
| 16:25 | Melipones e In. Cos. | Wendy Oliveira | Preunic |
| 17:00 | Oronix Cosméticos | Wendy Oliveira | Oronix Cosméticos |
| 17:25 | Campana para el Cuidado de Caballo | Wendy Oliveira | Preunic |
| 18:00 | Historia de la Belleza | Dr. Juan José | Preunic |
| 18:25 | Preunic, Tecnología de Belleza y Más... | Manuel Bhanu | Preunic |



preunic



FERIA
Eco Belleza STREAMING

PREUNIC
TENDENCIAS
DE MAQUILLAJE Y MÁS...

SÁBADO 01 DE AGOSTO / 18:25 HRS
Marcelo Bhanu / @preunic_chi



preunic

VOLUNTARIADO WEB

Para la realización de Feria Ecobelleza digital participaron más de 20 voluntarias, en las áreas de Chat, Comunicaciones y Coordinación digital, incluyendo a una practicante de Ingeniería Comercial, Teresita Hamilton.



VOLUNTARIADO LOGÍSTICA

Una vez ejecutada Feria Ecobelleza Digital, se realizaron 912 pedidos que debían ser empaquetados y enviados a sus destinos. Esto fue con la ayuda de los servicios de envío de Bici mensajería Ecoliga y Correos de Chile, además de la participación del equipo de voluntariado de ONG Te Protejo, además de la practicante de Diseño Industrial Catalina Hernández.



RESULTADOS - FED

El evento contó con la participación de 29 stands, dos auspiciadores principales, 9 expositores para el Streaming, 22.493 animales salvados y la participación de 48 voluntarias.

Este evento requirió un total de 5 meses de ejecución, generando ventas por \$37.519.767 con 912 pedidos.

En términos de comunicaciones la difusión alcanzó in Instagram 1.432.890 personas, 360.965 visitas a la plataforma y \$65.660.008 de pesos en valorización de clipping de prensa.

Salvamos 22.493 animales

Lamentablemente los gastos, contrastados con los ingresos, dieron que el proyecto quedara en un saldo negativo, principalmente debido a la inversión única en plataforma y en cajas y artículos de packing.



FERIA ECOBELLEZA NAVIDAD

Una vez concluida Feria Ecobelleza en versión digital, y luego de haber costeado la plataforma digital junto con todas las cajas y adhesivos para realizar los envíos, se decidió hacer una segunda versión, en **Navidad**. Ya que los costos serían mucho menores que la primera edición y las ventas serían más sencillas ya que contaríamos con los resultados anteriores.

Se inició entonces la convocatoria de lo que sería la **Primera Feria Ecobelleza Navidad**, el 4 y 5 de diciembre.

Para la actividad de **Streaming**, se decidió hacerlo para tres países (**México, Brasil y Chile**) con una duración de dos días, financiado por Humane Society International.

FERIA
Eco Belleza[®]
DIGITAL
2020

04 y 05
de **DICIEMBRE**

HORARIO
CONTINUADO
(00:00 del 4 de diciembre a
las 23:59 del 5 de diciembre)

 **actividad
DIGITAL**

Más información en www.feriaecobelleza.cl

COOPERACIONES: **chile Mestizo**, **Pájaros**, **suma**, **sumo**

FEN – MODELO DE NEGOCIOS

Feria Ecobelleza Navidad extendió su horario de funcionamiento y se realizó del **1 al 8 de Agosto 2020**, y contó con las siguientes actividades asociadas:

1. Plataforma digital con disposición de stand
2. Contador de animales, indicando animales salvador en vivo por compras realizadas
3. Filtro de Instagram
4. Streaming de dos días en vivo con charlas e invitados
5. Chat en vivo con asistentes de venta
6. Box especiales de influencers
7. Rifa

El **Modelo de Negocios** de Feria Ecobelleza se centró en la recaudación de fondos a través de la **venta de espacios** de stands para marcas (variando según tamaño de banner, video de presentación y cantidad de productos para vender) y **comisión por venta** de productos.

El presupuesto total fue de: \$15.052.313

PLATAFORMA



STREAMING

- Para la actividad de Streaming se contó nuevamente con el apoyo de la agencia Comunicando Chile, y con el financiamiento de HSI para realizar 3 bloques destinados a cada país donde se realiza la campaña Be Cruelty Free.
- El Streaming se realizó el viernes 4 y 5 de Agosto y contó con la presencia de 14 expositores.



RESULTADOS - DIC

El evento contó con la participación de 43 stands, dos auspiciadores principales, 14 expositores para el Streaming de dos días para 3 países, 9.053 animales salvados y la participación de 43 voluntarias.

Este evento requirió un total de 3 meses de ejecución, generando ventas por \$24.775.924 con 604 pedidos.

En términos de comunicaciones la difusión alcanzó in Instagram 1.202.581 personas, 303.852 visitas a la plataforma y \$65.655.277 de pesos en valorización de clipping de prensa.

Salvamos 15.843 animales

En este proyecto si quedó dinero para ayudar a la ONG 😊



ALIANZAS COMUNICACIONALES



PETRIZZIO
BELLEZA DE VERDAD

WELEDA
Seit 1921

PAMELAGRANT

SURYA Brasil

HERBATINT®
SINCE 1970

Más Pelo®

4Her.
THE BEAUTY MARKET PLACE

ALELUNEY®

THE BODY SHOP

MODELO DE NEGOCIO

El área de **alianzas comunicacionales** tiene como propósito ayudar a las marcas a difundir sus iniciativas a través de las plataformas de la organización.

Durante la Pandemia, las prioridades de las marcas cambiaron, a necesitar mayor conversión hacia sus sitios web y potenciar digitalmente sus emprendimientos, por lo que creamos **nuevas instancias de difusión** que pudieran cumplir estos requerimientos.

Las marcas **pagan por cada actividad** que se realiza, armando paquetes de comunicaciones que se publican durante el curso de 1 año, 6 meses o instancias puntuales.

Por cada actividad pagada que considere la participación de una Blogger o Vlogger, está considerado un pago hacia la voluntaria por desarrollar el contenido.

Por último, en el caso de que una marca haga una campaña hablando de su certificación, ONG Te Protejo cobra **un fee de comisión** por el uso del sello, que considera una asesoría desde el inicio del proyecto de campaña, para colaborar en el discurso, mensaje y aprobar gráficas para asegurar que el mensaje Cruelty Free se transmita correctamente.

PRODUCTOS

GLOBO HISTORIAS DESTACADAS

Link especial indicado por marcas agregadas a listados de marcas en web y app. Para generar tráfico a marca.



Globo de historia destacada
Durante 1 semana

Incluye 3 historias con link

MENCION

Mención en Feed con etiqueta a la marca. Tenemos cuatro categorías de contenido:



Contenido especial de marca

Concurso

Contenido educativo

Nuevos productos

PRODUCTOS

LIVE EN INSTAGRAM

Live de duración una hora, con Host propio. Puede ser en versión entrevista o tutorial.



Convocatoria en Historias



Live en IG



Video guardado por 24hrs

PUBLIREPORTAJE

Incluye: post en blog + mención en feed + Link en historias



Post en Blog



Mención en Feed



Link en Historias

PRODUCTOS

VIDEO ESTUDIO

Incluye: vídeo en canal de YouTube + mención en feed + Link en historias



Post en Canal YouTube



Mención en Feed



Link en historias

NEWSLETTER EXCLUSIVO

Diseño y envío de Newsletter especial a nuestra BBDD



RESULTADOS

El área de **alianzas** tuvo como resultado la participación de **26 marcas**, las alianzas a destacar por su compromiso anual son; Petrizzio, Weleda, Preunic, Pamela Grant, Ballerina y The Body Shop.

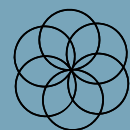
Además, destacas la campaña de **Ballerina** por el lanzamiento de su certificación, acompañada de una alianza de comunicaciones y una asesoría de campaña.

Además de la certificación de **Fuzol**, que forma parte de laboratorio de Ballerina, que también tomó la asesoría de campaña.



CERTIFICACIONES

FUZOL[®]



biolumina



LECHUGA

bio-cuidado




Que linda te ves con ballerina

RESULTADOS

Durante el año 2020 renovamos exitosamente a 37 marcas con el sello de Te Protejo y tuvimos 20 nuevas certificaciones, de las cuales cuatro fueron de otros países (Brasil, Argentina y Colombia).

El proceso se fue afinando logrando concretar el desarrollo de un Protocolo de Certificación, junto a la ayuda de Siria Mora (Gestora de Certificación) y Marisol Queupumil (Coordinadora de CYR).

Además, se mantuvieron largas conversaciones y entrenamientos para comentar la alianza junto a Cruelty Free International que dio inicio en Enero 2021.

|  | | PROCEDIMIENTO OPERATIVO ESTÁNDAR |
|---|--|---|
| Fecha de implementación: JUL. 2019 | | Página 1 de 5 |
| Elaborado por: Siria Mora Gestora Certificación | Revisado por: Cecilia Cornejo Directora General | Aprobado por: Directiva ONG Te Protejo |

Certificación de Marcas Cosméticas Te Protejo

1. Objetivos
Establecer el procedimiento general para la certificación y renovación de marcas con ONG Te Protejo.

2. Alcance
Este procedimiento involucra el actuar y desarrollo del área de certificaciones de la organización.

3. Responsabilidades

3.1. Secretaría:

- 3.1.1. Revisar las solicitudes de certificación y realizar una selección de empresas que cumplan con los requisitos básicos.

3.2. Directora General:

- 3.2.1. Gestionar reuniones con las empresas para explicar proceso en detalle.
- 3.2.2. Recepcionar la solicitud de certificación y declaración de provisorio.
- 3.2.3. Redactar y gestionar la firma del acuerdo de confidencialidad.
- 3.2.4. Recepcionar pago de abono de consulto.
- 3.2.5. Redactar y gestionar firma del contrato de certificación.
- 3.2.6. Recepcionar pago de saldo de certificación.
- 3.2.7. Agregar la marca en la base de datos de marcas certificadas por ONG Te Protejo.

3.3. Quiérs de Certificaciones:

- 3.3.1. Revisar que los productos terminados cumplan con todas las normas exigidas por la entidad regulatoria correspondiente al país de origen de la marca.
- 3.3.2. Revisar que ninguno de los productos terminados haya sido testado en animales en caso de exportación a otros países, cuando correspondiera.
- 3.3.3. Resolver dudas y aprobar certificados de no testeo en animales, en caso de corresponder.
- 3.3.4. Enviar comprobante de certificación y/o renovación.
- 3.3.5. Enviar la bienvenida de marca al área de comunicaciones.
- 3.3.6. Revisar información de productos terminados nuevos en caso de renovación de marcas.
- 3.3.7. Notificar a la marca el cese del contrato, en caso de no renovar.

3.4. Encargada de Certificaciones:

- 3.4.1. Revisar la declaración de provisorio para seleccionar aquellas materias primas que cuenten con declaración de no testado en animales.
- 3.4.2. Solicitar a la empresa las declaraciones de no testeo en animales de aquellas materias primas de las cuales no se tenga información.
- 3.4.3. Ingresar en programa Access todas las materias primas declaradas por la empresa, incluyendo su nombre comercial, INCI, proveedor local, fabricante y laboratorio de manufactura.
- 3.4.4. Ingresar en programa Access todas las declaraciones de no testeo asociadas a productos terminados

MEMORIA 2020



Camila Cortínez
Presidenta ONG Te Protejo
camila@ongteprotejo.org

Santiago, 28 de Agosto 2021