



PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”

Fecha de publicación: 01.10.2024

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

1 Carátula	
Nombre de la Organización	ONG Te Protejo
RUT de la Organización	65.110.438-6
Tipo de Organización	Corporación sin fines de lucro
Relación de Origen	No hay una relación de origen específico
Personalidad Jurídica	N°197966 con fecha 12-03-2015
Domicilio de la sede principal	Los Pimientos #38, Parcelación Santa Isabel, El Monte. RM
Representante legal	Camila Cortínez, RUT 16.359.512-5
Sitio web de la organización	www.ongteprotejo.org
Persona de contacto	administracion@ongteprotejo.org

1.1 Información de la organización

Presidente del Directorio	Camila Cortínez, RUT 16.359.512-5
Ejecutivo Principal	Camila Cortínez, RUT 16.359.512-5
Misión/Visión	<p>Misión: Concientizar a la población sobre el consumo responsable en la industria cosmética y de aseo para el hogar, a través de la promoción de iniciativas respetuosas con los animales, las personas y el medio ambiente.</p> <p>Visión: Transformar los procesos productivos y de comunicaciones de la industria cosmética y de aseo de América Latina hacia unos más sustentables y libres de crueldad animal.</p>
Área de Trabajo	<ol style="list-style-type: none"> Medio ambiente. Transparencia. Intermediarios filantrópicos y promoción de voluntariado: Promoción de voluntariado. Promoción de Derechos y asesoramiento legal: Incidencia en políticas públicas. Otra: <ul style="list-style-type: none"> Promoción de consumo responsable. Promoción de derechos y protección de animales. Promoción de ODS: 5 Igualdad de género, 12 Producción y consumo responsable, 13 Acción por el clima y 17 alianzas para lograr los objetivos.
Público objetivo/usuarios	Mujeres entre 18 y los 45 años preocupadas de adquirir productos que sean conscientes con su entorno. Consumidora que investiga las políticas detrás de los productos que adquiere.
Número de trabajadores	Profesionales con BBHH para trabajos específicos.
Número de voluntarios	La organización cuenta con 93 personas voluntarias distribuidas en Chile, México, Argentina, Perú, Colombia y Brasil.



1.2 Gestión

a. Ingresos operaciones		2022	2023
Privados (M\$)	Donaciones	20.173	107.347
	Proyectos		
	Venta de bienes y servicios		
	Aportes y cuotas sociales		
	Otros	15	
Públicos (M\$)	Subvenciones		
	Proyectos		
	Venta de bienes y servicios		
b. Aporte extraordinarios (M\$)			
c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		4.966	88.829
d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		(8.552)	(19.941)
e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso			
f. Número total de usuarios directos			
g. Indicador principal de gestión y su resultado			
h. Persona de contacto			



Índice

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”	1
1 Carátula	1
1.1 Información de la organización	1
1.2 Gestión	2
Índice.....	3
2 Información General y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de Gobierno	5
2.3 Estructura operacional	6
2.4 Valores y/o Principios	6
2.5 Principales actividades y proyectos	7
2.5.1 Actividades	7
2.5.2 Proyectos.....	7
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	8
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	8
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	9
2.9 Reclamos o incidentes	9
2.10 Prácticas de gestión ambiental	9
3 Información de desempeño	9
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	9
3.2 Indicadores financieros	10
4 Estados financieros	11
4.1 Estado de situación financiera (Balance General)	11
4.2 Estado de Actividades	12
4.3 Estado de flujos de Efectivo	13
4.4 Estado de movimientos patrimoniales	13
4.5 Nota explicativa a los estados financieros	14
5 Informe de terceros	17
6 Manifestación de la responsabilidad de la Dirección e informe a terceros	17
Anexos	17
1.1. Chile	17
1.2. Mexico	19



2 Información General y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Durante el año 2023 nuestra organización tuvo el gran desafío de cuestionar su modelo de negocio y el impacto logrado en base a nuestra misión luego de cumplir 10 años de trabajo el 2022, y de vernos además enfrentadas a una crisis financiera que removió a gran parte de la organización en marzo de 2023.

Por primera vez nos vimos en la necesidad de revisar en detalle nuestro trabajo, y considerar que tal vez nuestro modelo de negocio estaba caducado, enfrentándonos a decisiones difíciles y abriéndonos a nuevos caminos e ideas.

A casi un año de este periodo, podemos decir que a pesar de que fue un duro momento, nos ha permitido evolucionar y crecer como corporación.

Gracias a esta dificultad, pudimos visibilizar otros espacios de trabajo que no estábamos abordando, como participar de la comunidad internacional de organizaciones que trabajan por los derechos de los animales, y la posibilidad de generar un área de Donaciones enfocada en agregar valor a nuestra comunidad por medio de un modelo de donación mensual y recompensas especiales para donantes individuales.

Luego de este oscuro momento, logramos salir adelante, y seguir trabajando por nuestra misión e incluso cumplir el hito de prohibir las pruebas en animales para la industria cosmética en Chile, uno de nuestros grandes anhelos desde que nacimos como Corporación sin fines de lucro. Este logro, lejos de hacernos pensar que nuestro trabajo había terminado, nos abrió los ojos a nuevas necesidades en la industria, donde podemos impactar e influir gracias al conocimiento que hemos recabado durante los últimos 11 años y la experiencia que tenemos en el país y en América Latina, donde nos hemos convertido en un referente de la temática cruelty free o la industria cosmética libre de experimentos en animales.

De cara a una nueva etapa, como organización nos comprometemos a analizar nuestra planificación estratégica, replantear si nuestra misión y visión siguen estando vigentes y tomar nuevas oportunidades de impacto para crear un mundo respetuoso con los animales y el medio ambiente.

Como dice un antiguo proverbio chino, “la verdadera fortaleza no se mide por la ausencia de dificultades, sino por la capacidad de levantarse y seguir adelante, una y otra vez”, por ello más que nunca sabemos que la resiliencia es parte de nuestro ADN como organización y uno de los valores que nos impulsa a seguir trabajando en lo que creemos.

Camila Cortínez Campos
Presidenta y Fundadora de ONG Te Protejo



2.2 Estructura de Gobierno

ONG Te Protejo será dirigida y administrada por un Directorio compuesto por 5 miembros. El Directorio durará tres años en sus funciones pudiendo sus miembros ser reelegidos en forma indefinida. El directorio escogido en el año 2022, queda en funciones hasta el 2025.

DIRECTORIO		
Nombre	Rut	Cargo
Camila Cortínez Campos	16.359.512-5	Presidenta
Daniela Medina Concha	19.539.534-9	Vice-Presidenta
Marisol Queupumil Luza	19.224.388-2	Secretaria
Daniela Medina Concha	19.539.534-9	Tesorera
Nicole Valdebenito Chamorro	16.285.030-K	Directora
Magdalena López Magnet	16.099.014-7	Directora

Principales responsabilidades:

- Dirigir la Corporación y velar porque se cumplan sus Estatutos y las finalidades perseguidas por ella.
- Administrar los bienes sociales e invertir sus recursos. Aprobar los proyectos y programas que se encuentren ajustados a los objetivos de la Corporación.
- Crear toda clase de ramas, sucursales, filiales, anexos, oficinas y departamentos que se estime necesario para el mejor funcionamiento de la Corporación.
- Redactar los reglamentos necesarios para la Corporación y las ramas y organismos que se creen, para el cumplimiento de sus fines.
- Cumplir los acuerdos de las Asambleas Generales.
- Rendir cuenta en la Asamblea General Ordinaria anual, tanto de la marcha de la institución como la inversión de sus fondos, mediante memoria, balance e inventario, que en esa ocasión se someterán a la aprobación de sus socios.
- Resolver las dudas y controversias que surjan con motivo de la aplicación de sus Estatutos y Reglamentos.

Mecanismos de nombramiento:

Acorde a los estatutos de ONG Te Protejo, el Directorio es elegido por votación de los socios durante la Asamblea General. Cada socio sufragará en forma libre y secreta en un solo acto teniendo derecho a marcar tantas preferencias como candidatos haya por elegir, no pudiendo acumular preferencias en un candidato, ni repetir un nombre. Se proclamarán elegidos los candidatos que en la elección resulten con el mayor número de votos hasta completar los miembros del Directorio. En caso de fallecimiento, ausencia, renuncia, destitución o imposibilidad de un director para el desempeño de su cargo, el Directorio le nombrará un reemplazante que durará en sus funciones sólo el tiempo que falte para completar su período al Director reemplazado.

A partir del año 2019, el Directorio de ONG Te Protejo designa un consejo asesor denominado "Consejo de Gestoras", órgano consultivo que ayuda a la toma de decisiones del Directorio a través de recomendaciones estratégicas. Sesiona únicamente al ser convocado por el Directorio.

Este año 2023, el concejo se decide pausar sus actividades, quedando sólo dos posiciones de gestoras activas:



CONSEJO ASESOR

Nombre	Rut	Cargo
Camila Díaz	18.230.326-7	Gestora de Administración
Siria Mora	15.315.061-3	Gestora de Certificaciones

2.3 Estructura operacional

ONG Te Protejo estructura su trabajo mediante una Dirección General que vela por el funcionamiento global de la organización, las cuales cuentan con un equipo voluntariado encargado de ejecutar las acciones y tareas. Las directoras ejercen sus funciones en los seis países que la organización tiene presencia, Chile, Colombia, Argentina, Perú, México y Brasil a excepción de la Dirección de Incidencia que opera únicamente en Chile, México y Brasil.



Descripción cargos

- Directora General: Se encarga de velar por el proyecto general de la organización, liderando y gestionando las estrategias y objetivos.
- Dirección de Administración y Finanzas: Se encarga de liderar la gestión financiera, administrativa y de recursos humanos de la organización.
- Dirección de Comunicaciones: Se encarga de liderar la estrategia comunicacional para dar visibilidad a la organización junto a la promoción y concientización sobre su misión.
- Dirección de Incidencia: Se encarga de liderar la estrategia para la generación de apoyo corporativo y parlamentario para lograr cambios legislativos acordes a la misión de la organización.

2.4 Valores y/o Principios

Nuestra organización ha actualizado los valores de la organización como base de su actuar y relación con el entorno:

- Colaboración
- Transparencia
- Confianza
- Empatía



- Ética
- Justicia
- Alegría
- Resiliencia

2.5 Principales actividades y proyectos

2.5.1 Actividades

Las actividades y proyectos de la organización están enfocados en dos áreas principales, por un lado, el área de **concientización a consumidores**, mediante actividades educativas que incentivan el consumo responsable, a través de la difusión sobre las certificaciones de marcas cosméticas y de aseo del hogar que no testean en animales, además de difusión de contenido informativo sobre avances en materia de derecho animal y legislaciones. Esta área está asociada al trabajo de comunicaciones, y se realiza de forma digital.

Por otro lado está el área de **incidencia**, trabajando en el proyecto Be Cruelty Free, que persigue generar apoyo corporativo y parlamentario para lograr cambios legislativos, para lograr prohibir el testeo en animales en cosmética en Chile.

2.5.2 Proyectos

Nombre del Proyecto	Concientización al consumidor
Público Objetivo / Usuarios	Personas hispanohablantes entre 18 y 45 años que se preocupan por el medio ambiente y animales, y quieren obtener información sobre el uso de animales en la industria cosmética y de aseo del hogar, y se encuentran en Chile u otros países de América Latina.
Objetivos del proyecto	Desarrollar una comunidad de consumidores conscientes de las buenas prácticas de marcas cosméticas y de aseo del hogar, y por lo tanto, elijan y exijan productos certificados libres de testeo en animales por sobre otros.
Número de usuarios directos alcanzados	235.000 personas, comunidad de redes sociales (Instagram + Facebook).
Resultados obtenidos	Más de 259 menciones en medios de prensa en Chile y México. 235 mil seguidores en rrs. +700 mil visitas a sitio web +470 usuarios en web
Actividades realizadas	Se enviaron 17 comunicados de prensa. Difusión de proyectos y campañas de la organización (certificaciones, campaña Be Cruelty Free, campañas, otras actividades). Campaña especial Festival Ecobelleza Campaña sobre regulación en México Campaña sobre Certificaciones Campaña sobre PDL en Chile. Entrevista exclusiva en Chile Sustentable Entrevista programa Factor de Cambio Entrevista GenV, Español Participación actividad Velada por los animales, MX. Participación en conferencia internacional AVA Summit, USA. Participación en conferencia internacional CARE, Polonia.



	Participación en conferencia internacional WC13, Canadá.
Lugar geográfico de ejecución	Chile, México, Brasil, Colombia, Argentina y Perú

Nombre del Proyecto	Be Cruelty Free
Público Objetivo / Usuarios	Personas hispanohablantes entre 18 y 45 años que tienen interés en el cuidado y protección del medio ambiente y animales. Tomadores de decisiones sobre consumo responsable y la industria cosmética.
Objetivos del proyecto	Prohibir el testeo en animales de cosmética en Chile.
Número de usuarios directos alcanzados	298,947 personas en Chile
Resultados obtenidos	Prohibición del testeo en animales en cosmética en Chile. Relación de confianza con la presidencia de la Cámara de Cosmética de Chile. Apoyo del Instituto de Salud Pública al proyecto de ley. Aprobación del boletín en Comisión de Salud del Senado y en el Pleno del Senado.
Actividades realizadas	Foco en trabajo de incidencia en Chile. Foco en campaña de redes sociales para Chile. Lobby con Comisión de Salud del Senado. Apoyo de Cámara Cosmética Nacional para avance de Proyecto de ley. Posicionamiento de proyecto de ley en medios de prensa. Ley aprobada en diciembre de 2023.
Lugar geográfico de ejecución	Chile.

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Consumidores de cosmética en Latinoamérica	Campañas de concientización para cambio de hábitos de consumo.
Gobiernos de Chile, México.	Incidencia para eliminar la experimentación en animales para cosmética.
Congreso de Chile.	Incidencia para eliminar la experimentación en animales para cosmética.
Organizaciones y fundaciones sin fines de lucro medio ambientales o de consumo consciente	Incidencia para eliminar la experimentación en animales para cosmética.
Universidades o entidades educativas en Medio ambiente o química farmacéutica	Campañas de concientización para cambio de hábitos de consumo.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Para evaluar los resultados de las áreas de trabajo de Concientización e Incidencia (Be Cruelty Free), ONG Te Protejo establece métricas y metas, que a fin de año son evaluadas para conocer el impacto, alcance y performance de cada área. Adicionalmente, para tener feedback del público objetivo y de actores clave se suelen realizar instancias de retroalimentación, entrevistas, encuestas o reuniones.



Las principales métricas utilizadas para evaluar la satisfacción de los usuarios con la labor de ONG Te Protejo son:

- Estadísticas de redes sociales
- Clipping de prensa de ONG Te Protejo
- Número de actores del ecosistema con el que se generan acciones

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

- Medio de Prensa Veganiza tu Vida, comunidad que informa sobre cómo llevar una alimentación basada en plantas en América Latina.
- Campaña Be Cruelty Free, campaña internacional que busca eliminar la experimentación en animales para cosmética en el mundo, con apoyo de diversas organizaciones, junto a Humane Society International con foco en Chile durante 2023.
- CARE CONFERENCE 2023, evento de la comunidad internacional que trabaja por los derechos de los animales y la promoción del veganismo, al cual nuestra ONG asiste mediante un grant otorgado por los organizadores.
- Colaboración con más de 20 organizaciones en México para el evento Velada por los Animales en Ciudad de México.
- Coordinación de entrevista de difusión a través de Gen V, quienes entrevistaron a una de nuestras cofundadoras, siendo la entrevista con más reproducciones del año 2023.

2.9 Reclamos o incidentes

La organización no ha sido objeto de reclamos o incidentes relevantes.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

La ONG tiene una política base alineada con la misión consistente en que no se destinará financiamiento a utilizar o promover productos que sean experimentados en animales, ni a comprar productos de origen animal. Además, todo evento o actividad realizada por la organización tendrá una alimentación vegana, una gestión de residuos basura cero, y una educación ambiental asociada. Por otro lado, todo envío de materiales o productos se realizará preferentemente por medio de mensajería sustentable como bici envíos.

La organización forma parte de la red de emprendimientos basura cero, de Fundación Basura y tiene establecidas pautas para el desarrollo de proyectos sin residuos.

3 Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

La misión de ONG Te Protejo consiste en concientizar a la población a través del consumo responsable, y de iniciativas respetuosas con el medio ambiente y los animales en la industria cosmética y de aseo personal. Para ello, nuestra área de Concientización se enfoca en tratar de impactar a la mayor cantidad de gente con información que les permita tomar estas decisiones de consumo responsable a través de nuestros canales digitales y herramientas de difusión.

Cuadro Objetivo General		
Objetivo General	Indicador principal de gestión	Resultados
Concientizar a público objetivo sobre problemática y las opciones Cruelty Free.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar comunidad de seguidores en plataformas digitales. 	Instagram: 176.000 Facebook: 59.000



	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar visita de personas a página web de listados. 	700 mil visitas durante el 2023.
	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar presencia de la ONG en prensa a nivel Latinoamérica. 	259 menciones de prensa el 2023 en medios de prensa de América Latina.
	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer presencia de la ONG en Chile, Argentina, Brasil, Colombia, México y Perú. 	93 personas voluntarias en equipo Te Protejo.

Cuadro Objetivo Específicos

Objetivo General	Indicador principal de gestión	Resultados
Aumentar la disponibilidad de marcas Cruelty Free disponibles en la región.	<ul style="list-style-type: none"> Marcas internacionales con otros sellos Cruelty Free 	Durante el 2023 los listados de marcas Cruelty Free contenían los siguientes números de marcas: Argentina (35) – 9% más que 2022 Brasil (113) – 4% más que 2022 Chile (264) – 23% más que 2022 Colombia (72) – 18% más que 2022 México (220) – 6% más que 2022 Perú (66) – 10% más que 2022
Generar contenido educativo para informar a público objetivo.	Crear gráficas educativas e infografías para las redes de la organización.	43 gráficas educativas fueron creadas para las redes durante 2023.

3.2 Indicadores financieros

Los indicadores financieros se construyen a partir de la información de la sección 4: “Estados Financieros”.

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

Ingresos Operacionales (en M\$)	2022	2023
<ul style="list-style-type: none"> Con restricciones 		
<ul style="list-style-type: none"> Sin restricciones 	20.188	107.347
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES*	20.188	107.347

Origen de los ingresos operacionales:	2022	2023
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales*}} \times 100$	0%	100%

Otros indicadores relevantes:	2022	2023
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales*}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Ingresos operacionales}} \times 100$	43,41%	9,30%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	51,25%	0%



4 Estados financieros

4.1 Estado de situación financiera (Balance General)

ACTIVOS	2022 M\$	2023 M\$	PASIVOS Y PATRIMONIO	2022 M\$	2023 M\$
<i>Circulante</i>			<i>Corto plazo</i>		
Efectivo y efectivo equivalente	21.045	88.621	Obligación con bancos e instituciones financieras		
Inversiones temporales			<i>Cuentas por Pagar</i>		
<i>Cuentas por cobrar (neto)</i>			Proveedores		
Donaciones por recibir			Por pagar a personas y entidades relacionadas		
Subvenciones por recibir			Varios acreedores		
Cuotas sociales por cobrar			Fondos y proyectos en administración		
Por cobrar a personas y entidades relacionadas	37.004	0	<i>Otros pasivos</i>		
Varios deudores			Impuesto a la Renta por Pagar		
<i>Otros activos circulantes</i>			Retenciones	0	0
Existencias			Provisiones	0	0
Impuestos por recuperar	812	208	Ingresos percibidos por adelantado		
Gastos pagados por anticipado			Otros		
Otros					
Activos circulantes con restricciones					
Total Activo Circulante	58.861	88.829	Total Pasivo a Corto Plazo	0	0
<i>Activo Fijo</i>			<i>Largo Plazo</i>		
Terrenos			Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
Construcciones			Fondos y proyectos en administración		
Muebles y útiles			Acreedores a largo plazo		
Vehículos			Préstamos de terceros		
Otros activos fijos			Por pagar a personas y entidades relacionadas	53.896	
(-) Depreciación acumulada			Provisiones		
Activos fijos con restricciones (neto)			Otros pasivos a largo plazo		
Activos fijos reservados (neto)					
Total Activo Fijo Neto	0	0	Total Pasivo a Largo Plazo	53.896	0
<i>Otros Activos</i>			TOTAL PASIVOS	53.896	0
Inversiones financieras permanentes					
Otros activos con restricciones		8.528	<i>Patrimonio</i>		



Otros activos reservados			Sin restricciones (libre disponibilidad)	4.965	97.357
			Reservado para fines específicos		
			Restringido		
Total Otros Activos	0	8.528	TOTAL PATRIMONIO	4.965	97.357
TOTAL ACTIVOS	58.861	97.357	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	58.861	97.357

4.2 Estado de Actividades

	2022 M\$	2023 M\$
Ingresos Operacionales		
<i>Privados</i>		
Donaciones		107.347
Proyectos		
Aportes y cuotas sociales		
Venta de bienes y servicios	20.173	
Otros	15	
<i>Estatales</i>		
Subvenciones		
Proyectos		
Venta de bienes y servicios		
Otros		
Total Ingresos Operacionales	20.188	107.347
Gastos Operacionales		
Costo de remuneraciones	10.240	
Gastos de actividades operacionales	9.742	6.921
Gastos de dirección y administración		
Depreciación		
Castigo de incobrables		
Costo directo venta de bienes y servicios	8.758	2.611
Otros costos de proyectos específicos		
Otros costos operacionales		456
Total Costos Operacionales	28.740	9.988
Superávit (Déficit) Operacional	(8.552)	97.359
Ingresos No Operacionales		
Renta de inversiones		
Ganancia en venta de activos		
Indemnización seguros		
Otros ingresos no operacionales		
Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
Gastos financieros		
Pérdida en venta de activos		
Pérdida por siniestros		
Otros gastos no operacionales		
Total Egresos No Operacionales	0	0
Superávit (Déficit) No Operacional	0	0



SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	(8.552)	97.359
Impuesto a la renta		
Aportes extraordinarios		
SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	(8.552)	97.359

4.3 Estado de flujos de Efectivo

	2022 M\$	2023 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
Donaciones recibidas		107.347
Ingresos por proyectos y subvenciones		
Aportes y cuotas sociales		
Otros ingresos recibidos	20.188	
Aportes extraordinarios		
Sueldos y honorarios pagados (menos)	19.982	
Pago a proveedores (menos)		
Impuestos pagados (menos)		
Otros desembolsos operacionales	8.758	9.988
Flujo Neto Operacional	(8.552)	97.359
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
Venta de activos fijos		
Compra de activos fijos (menos)		
Inversiones de largo plazo (menos)		
Compra / venta de valores negociables (neto)		
Intereses recibidos		
Otros flujos de inversión		
Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
Préstamos recibidos		
Pago de préstamos (menos)		
Gastos financieros (menos)		
Fondos recibidos en administración		
Fondos usados en administración (menos)		
Otros flujos de financiamiento		
Flujo Neto de Financiamiento	0	0
VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	(9.277)	67.576
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	30.322	21.045
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	21.045	88.621

4.4 Estado de movimientos patrimoniales



	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2022				
Patrimonio al 01.01.2022				
Reservas establecidas	17.079			17.079
Reservas liberadas				
Restricciones expiradas				
Superávit / (déficit) del ejercicio	(8.552)			(8.552)
Otros movimientos				
Patrimonio al 31.12.2022	8.527			8.527
EJERCICIO 2023				
Reservas establecidas				
Reservas liberadas				
Restricciones expiradas				
Superávit / (déficit) del ejercicio	97.359			97.359
Otros movimientos	(8.529)			(8.529)
Patrimonio al 31.12.2023	97.357	0	0	97.357

*Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 Nota explicativa a los estados financieros

1. Información General

Corporación ONG Te Protejo fue fundada el 12 de Marzo del año 2015, por la directiva compuesta por Camila Cortínez, Daniela Medina y Nicole Valdebenito con número de registro #197966, de acuerdo a lo establecido en el título trigésimo tercero del libro primero del código civil, con el objetivo de promover el uso de cosmética no testada en animales, además de otras iniciativas respetuosas con el medio ambiente y los animales.

Las principales actividades son entregar y proveer información al público en general enfocada en empoderar a consumidores a tomar decisiones de compra conscientes, que sean respetuosas con el medio ambiente y los animales.

2. Criterios de contabilidad

- a.- Período contable: Los presentes estados financieros están referidos entre el 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023.
- b.- Criterios de contabilidad utilizados: Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
- c.- Reconocimiento de ingresos: Se reconocen en base al realizado.
- d.- Bases de conversión y reajuste: No existen monedas distintas al peso chileno.
- e.- Activo fijo: No aplica
- f.- Existencias: No aplica
- g.- Valorización de inversiones: No aplica
- h.- Reconocimiento de pasivos y provisiones: No se efectúan provisiones.
- i.- Beneficios al personal: Los comprendidos en el código del trabajo y pactados en contratos.
- j.- Arrendamientos: No aplica
- k.- Reconocimiento de intereses. No aplica
- l.- Clasificación de gastos. Los desembolsos se realizan en base a realizado, gastos proyectos y administrativos



m.- Transacciones que no representan movimiento de efectivo: No aplica

3. *Cambios Contables*

No existen cambios contables en el periodo.

4. *Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración*

No aplican dado que no existen ni estimaciones ni juicios que afecten los estados.

5. *Efectivo y efectivo equivalente*

No se encuentran inversiones, ni valores negociables.

6. *Inversiones temporales*

No aplica

7. *Cuentas por cobrar*

No aplica

8. *Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas*

a. *Cuentas por cobrar:*

No hay obligaciones pertinentes

b. *Cuentas por pagar:*

No hay obligaciones pertinentes

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
	Acreeador 1				
	Acreeador 2				
	Acreeador n				
	Otros menores				
TOTAL					
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL					

9. *Activo fijo*

No existen activos fijos con valores relevantes.

10. *Inversiones financieras permanentes*

No existen.

11. *Obligaciones con bancos e instituciones financieras*

Sin deuda ni obligaciones pertinentes.

12. *Cuentas por pagar*

De corto plazo a pagar impuestos retenidos e imposiciones por concepto de remuneraciones.

13. *Fondos y proyectos en administración*

Los proyectos que se encuentran vigentes al término del ejercicio son Educación al consumidor y Certificaciones.

14. *Provisiones*

No aplican provisiones, salvo en el corto plazo (de un mes a otro).

15. *Impuesto a la renta*

No aplica en este periodo.

16. *Venta de bienes y servicios*

La institución no percibe ingresos por venta ni de bienes ni de servicios. Percibe donaciones.

17. *Contingencias y compromisos*

No existen al cierre del ejercicio.

18. *Donaciones condicionales*

No aplican.

19. *Donaciones en especies*

No existen donaciones en especies que afecten los estados financieros.



20. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

No aplica remuneración a direcciones. Las labores del equipo ejecutivo se asocian a proyectos y son canceladas a través de Boletas de Honorarios, siendo un total de: \$6.155M

21. Patrimonio

a. Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$ 1.200. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como “cuotas” o “aportes” de “socios”, se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria (4.80.3).

22. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos			
Privados	107.347		107.347
Total ingresos operacionales	107.347		107.347
Costo de Remuneraciones			
Actividades Operacionales			
Dirección y Administración	6.921		6.921
Depreciaciones			
Castigo Incobrables			
Costo venta de bs. y servicios.	2.611		2.611
Otros costos de proyectos	456		456
Total gastos operacionales	9.988		9.988
SUPERAVIT (DEFICIT)	97.359		97.359

23. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

	BCF	VLT		Total
Ingresos				
Privados	107.248	99		107.347
Públicos				
Ingresos operacionales totales	107.248	99		107.347
Gastos Directos				
Costo de remuneraciones	2.609	2		2.611
Actividades Operacionales				
Dirección y Administración	6.915	6		6.921
Otros	456	0		499
Indirectos: (distribución)				
Costo de remuneraciones				
Actividades Operacionales				
Dirección y Administración				
Otros				
Gastos operacionales totales	9.980	8		9.988
SUPERAVIT (DEFICIT) OPERACIONAL.	97.268	91		97.359

24. Hechos relevantes

No existieron hechos relevantes que afectasen el desempeño actual o futuro de la Corporación.

25. Eventos posteriores

No existieron hechos posteriores significativos que afectaran los Estados Financieros.



5 Informe de terceros

No aplica.

6 Manifestación de la responsabilidad de la Dirección e informe a terceros

Las abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 21 de Noviembre del 2024.

Nombre	Rut	Cargo	Firma
Camila Cortínez	16359512-5	Directora General	DocuSigned by: 70F28F7F1455440...
Daniela Medina	19539534-9	Tesorera	DocuSigned by: 93C6C41252CC432...
Nicole Valdebenito	16285030-K	Directora de Comunicaciones y Asuntos Corporativos	DocuSigned by: 618B7233B6D44C9...

Anexos

Álbum Fotográfico

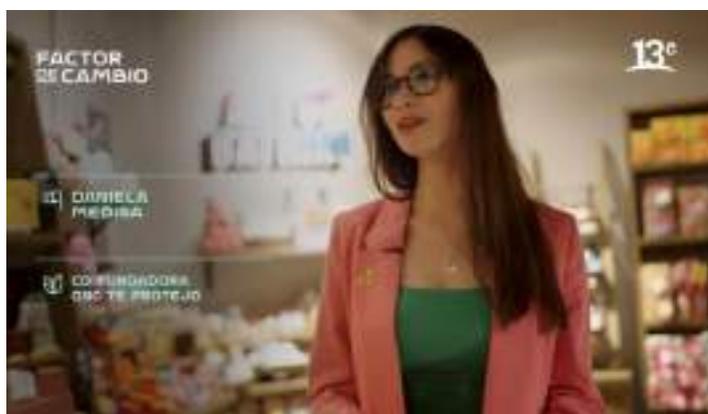
1.1. Chile

1.1.1. Algunas Gráficas





1.1.2. Menciones en medios





1.1.3. Imágenes de Actividades



1.2. Mexico

1.2.1. Algunas gráficas





1.2.2. Imágenes de actividades

