



PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”

Fecha de publicación: 01.09.2023

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2022

1 Carátula	
Nombre de la Organización	ONG Te Protejo
RUT de la Organización	65.110.438-6
Tipo de Organización	Corporación sin fines de lucro
Relación de Origen	No hay una relación de origen específico
Personalidad Jurídica	N°197966 con fecha 12-03-2015
Domicilio de la sede principal	Los Pimientos #38, Parcelación Santa Isabel, El Monte. RM
Representante legal	Camila Cortínez, RUT 16.259.512-5
Sitio web de la organización	www.ongteprotejo.org
Persona de contacto	administracion@ongteprotejo.org

1.1 Información de la organización

Presidente del Directorio	Camila Cortínez, RUT 16.359.512-5
Ejecutivo Principal	Camila Cortínez, RUT 16.359.512-5
Misión/Visión	Misión: Concientizar a la población a través del consumo responsable, y de iniciativas respetuosas con el medio ambiente y los animales en la industria cosmética y de aseo personal. Visión: Expandir la labor de ONG Te Protejo por toda Latinoamérica, empoderando a quienes consumen a tomar decisiones conscientes con los animales y el medio ambiente, para lograr una industria cosmética sustentable y libre de crueldad animal.
Área de Trabajo	<ol style="list-style-type: none">1. Medio ambiente.2. Transparencia.3. Intermediarios filantrópicos y promoción de voluntariado: Promoción de voluntariado.4. Promoción de Derechos y asesoramiento legal: Incidencia en políticas públicas.5. Otra:<ul style="list-style-type: none">• Promoción de consumo responsable.• Promoción de derechos y protección de animales.• Promoción de ODS: 5 Igualdad de género, 12 Producción y consumo responsable, 13 Acción por el clima y 17 alianzas para lograr los objetivos.
Público objetivo/usuarios	Mujeres entre 18 y los 45 años preocupadas de adquirir productos que sean conscientes con su entorno. Consumidora que investiga las políticas detrás de los productos que adquiere.
Número de trabajadores	1 profesional contratado fulltime, otros profesionales con BBHH para trabajos específicos.
Número de voluntarios	La organización cuenta con 92 personas voluntarias distribuidas en Chile, México, Argentina, Perú, Colombia y Brasil.



1.2 Gestión

a. Ingresos operaciones		2021	2022
Privados (M\$)	Donaciones	47.138	20.173
	Proyectos		
	Venta de bienes y servicios	23.405	
	Aportes y cuotas sociales		
	Otros	2.047	15
Públicos (M\$)	Subvenciones		
	Proyectos		
	Venta de bienes y servicios		
b. Aporte extraordinarios (M\$)			
c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		13.517	4.966
d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		(6.218)	(8.552)
e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso			
f. Número total de usuarios directos			
g. Indicador principal de gestión y su resultado			
h. Persona de contacto			



Índice

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL"	1
1 Carátula	1
1.1 Información de la organización	1
1.2 Gestión	2
Índice.....	3
2 Información General y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de Gobierno	5
2.3 Estructura operacional	6
2.4 Valores y/o Principios	7
2.5 Principales actividades y proyectos	7
2.5.1 Actividades.....	7
2.5.2 Proyectos.....	7
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	9
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	9
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	9
2.9 Reclamos o incidentes	10
2.10 Prácticas de gestión ambiental	10
3 Información de desempeño	10
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	10
3.2 Indicadores financieros	11
4 Estados financieros	11
4.1 Estado de situación financiera (Balance General)	11
4.2 Estado de Actividades	12
4.3 Estado de flujos de Efectivo	13
4.4 Estado de movimientos patrimoniales	14
4.5 Nota explicativa a los estados financieros	14
5 Informe de terceros	17
6 Manifestación de la responsabilidad de la Dirección e informe a terceros	17
Anexos	18
• Álbum Fotográfico	18



2 Información General y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El año 2022 fue un año particularmente importante para Te Protejo, pues en agosto de ese año cumplimos 10 años de trabajo desde la fundación de la organización. Cumplir una década de trabajo nos ofreció perspectiva, ya que por un lado fuimos capaces de reconocer los hitos y logros alcanzados durante estos años, pero también levantar inquietudes sobre el futuro de la organización.

Esta reflexión generó que el año 2022, la Directiva de Te Protejo se concentrara en un proceso de teoría de cambio, amplificación de conocimientos y evaluación de nuevas áreas de impacto, a través de instancias de formación, asesorías estratégicas, e instancias de *brainstorming* y creatividad. El resultado: un trabajo de análisis profundo y el levantamiento de nuevas oportunidades y modelos de negocio para la sostenibilidad futura de la organización.

El año 2022 celebramos el aniversario de la organización con una campaña especial durante el mes de agosto, que nos permitió visibilizar los esfuerzos de la última década en nuestras redes sociales, y compartir con nuestra comunidad a través de estas plataformas y en persona gracias al regreso de las instancias presenciales. Gracias a esto, logramos reposicionar la marca de Te Protejo en Chile, a través de la asistencia de 500 personas al evento de aniversario, y la exitosa campaña de redes sociales con un alcance de más de 1 millón de personas.

Para los próximos años queremos enfocarnos en poder asegurar la estabilidad financiera de nuestra organización, evaluando qué modelos de negocio y oportunidades de impacto tenemos dentro de la industria cosmética, pero también qué otras formas de aportar a un mundo más respetuosos con los animales, el medio ambiente, y las personas tenemos como organización.

Camila Cortínez Campos
Presidenta y Fundadora de ONG Te Protejo



2.2 Estructura de Gobierno

ONG Te Protejo será dirigida y administrada por un Directorio compuesto por 5 miembros. El Directorio durará tres años en sus funciones pudiendo sus miembros ser reelegidos en forma indefinida.

Durante el año 2022, hubo nuevas elecciones de Directorio, quedando actualizado a:

DIRECTORIO		
Nombre	Rut	Cargo
Camila Cortínez Campos	16.359.512-5	Presidenta
Daniela Medina Concha	19.539.534-9	Vice-Presidenta
Marisol Queupumil Luza	19.224.388-2	Secretaria
Daniela Medina Concha	19.539.534-9	Tesorera
Nicole Valdebenito Chamorro	16.285.030-K	Directora
Magdalena López Magnet	16.099.014-7	Directora

Principales responsabilidades:

- Dirigir la Corporación y velar porque se cumplan sus Estatutos y las finalidades perseguidas por ella.
- Administrar los bienes sociales e invertir sus recursos. Aprobar los proyectos y programas que se encuentren ajustados a los objetivos de la Corporación.
- Crear toda clase de ramas, sucursales, filiales, anexos, oficinas y departamentos que se estime necesario para el mejor funcionamiento de la Corporación.
- Redactar los reglamentos necesarios para la Corporación y las ramas y organismos que se creen, para el cumplimiento de sus fines.
- Cumplir los acuerdos de las Asambleas Generales.
- Rendir cuenta en la Asamblea General Ordinaria anual, tanto de la marcha de la institución como la inversión de sus fondos, mediante memoria, balance e inventario, que en esa ocasión se someterán a la aprobación de sus socios.
- Resolver las dudas y controversias que surjan con motivo de la aplicación de sus Estatutos y Reglamentos.

Mecanismos de nombramiento:

Acorde a los estatutos de ONG Te Protejo, el Directorio es elegido por votación de los socios durante la Asamblea General. Cada socio sufragará en forma libre y secreta en un solo acto teniendo derecho a marcar tantas preferencias como candidatos haya por elegir, no pudiendo acumular preferencias en un candidato, ni repetir un nombre. Se proclamarán elegidos los candidatos que en la elección resulten con el mayor número de votos hasta completar los miembros del Directorio. En caso de fallecimiento, ausencia, renuncia, destitución o imposibilidad de un director para el desempeño de su cargo, el Directorio le nombrará un reemplazante que durará en sus funciones sólo el tiempo que falte para completar su período al Director reemplazado.

Durante la asamblea celebrada el 27-08-2022, se realizaron las votaciones del nuevo directorio, que estará vigente 2022-2025

Los resultados fueron los siguientes y son dados a conocer por Ignacia Araya:

CANDIDATAS

VOTOS

12 Camila Cortínez

12 Daniela Medina

11 Magdalena López

12 Marisol Queupumil

12 Nicole Valdebenito



Las socias de ONG Te Protejo escogieron como directiva de la ONG para el periodo 2022 a 2025 a Camila Cortínez, Daniela Medina, Magdalena López, Marisol Queupumil y Nicole Valdebenito.

Para el Tribunal de Disciplina renuevan en sus labores Yolanda López, Paulina Gutiérrez y se incorpora Ignacia Araya. Para la Comisión Revisora de Cuentas renuevan en sus labores Yuri Baptista, Constanza Silva y se incorpora Camila Díaz.

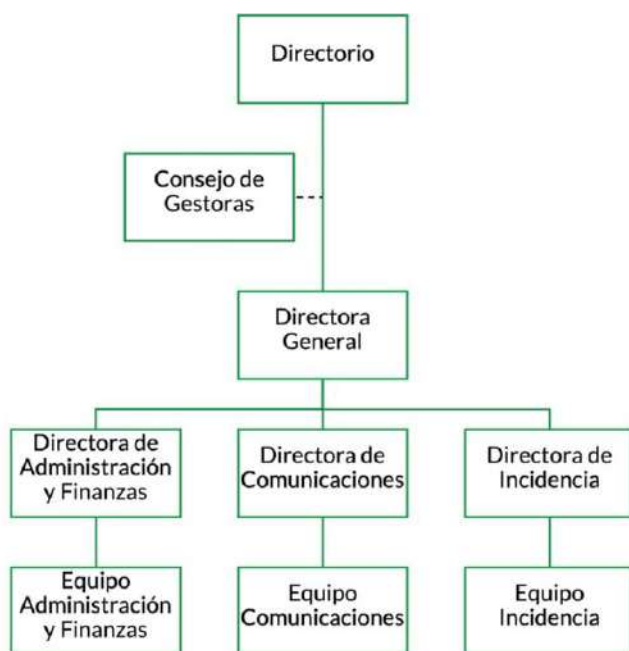
A partir del año 2019, el Directorio de ONG Te Protejo designa un consejo asesor denominado “Consejo de Gestoras”, órgano consultivo que ayuda a la toma de decisiones del Directorio a través de recomendaciones estratégicas. Sesiona únicamente al ser convocado por el Directorio.

Este año 2022, el concejo se mantiene igual que el año recién pasado.

CONSEJO ASESOR		
Nombre	Rut	Cargo
Camila Díaz	18.230.326-7	Gestora de Administración
Catalina Portales	18.996.478-1	Gestora LATAM
Siria Mora	15.315.061-3	Gestora de Certificaciones
Yolanda López	14.619.856-2	Gestora de Producción

2.3 Estructura operacional

ONG Te Protejo estructura su trabajo mediante una Dirección General que vela por el funcionamiento global de la organización, las cuales cuentan con un equipo voluntariado encargado de ejecutar las acciones y tareas. Las directoras ejercen sus funciones en los seis países que la organización tiene presencia, Chile, Colombia, Argentina, Perú, México y Brasil a excepción de la Dirección de Incidencia que opera únicamente en Chile, México y Brasil.



Descripción cargos

- Directora General: Se encarga de velar por el proyecto general de la organización, liderando y gestionando las estrategias y objetivos.
- Dirección de Administración y Finanzas: Se encarga de liderar la gestión financiera, administrativa y de recursos humanos de la organización.



- Dirección de Comunicaciones: Se encarga de liderar la estrategia comunicacional para dar visibilidad a la organización junto a la promoción y concientización sobre su misión.
- Dirección de Incidencia: Se encarga de liderar la estrategia para la generación de apoyo corporativo y parlamentario para lograr cambios legislativos acordes a la misión de la organización.

2.4 Valores y/o Principios

Nuestra organización ha definido los siguientes valores como base de su actuar y relación con el entorno:

- Colaboración
- Transparencia
- Confianza
- Empatía
- Ética
- Justicia
- Alegría

2.5 Principales actividades y proyectos

2.5.1 Actividades

Las actividades y proyectos de la organización están enfocados en dos áreas principales, por un lado, el área de **concientización a consumidores**, mediante actividades educativas que incentivan el consumo responsable, a través de la difusión sobre las certificaciones de marcas cosméticas y de aseo del hogar que no testean en animales, además de difusión de contenido informativo sobre avances en materia de derecho animal y legislaciones. Esta área está asociada al trabajo de comunicaciones, y se realiza de forma digital. Por otro lado está el área de **incidencia**, trabajando en el proyecto Be Cruelty Free, que persigue generar apoyo corporativo y parlamentario para lograr cambios legislativos, para lograr prohibir el testeo en animales en cosmética, en Chile, México y Brasil.

2.5.2 Proyectos

Nombre del Proyecto	Concientización al consumidor
Público Objetivo / Usuarios	Personas hispanohablantes entre 18 y 45 años que se preocupan por el medio ambiente y animales, y quieren obtener información sobre el uso de animales en la industria cosmética y de aseo del hogar, y se encuentran en Chile u otros países de América Latina.
Objetivos del proyecto	Desarrollar una comunidad de consumidores conscientes de las buenas prácticas de marcas cosméticas y de aseo del hogar, y por lo tanto, elijan y exijan productos certificados libres de testeo en animales por sobre otros.
Número de usuarios directos alcanzados	172.000 personas, comunidad de redes sociales.
Resultados obtenidos	Más de 100 menciones en medios de prensa en Chile, México y Brasil. 200 mil seguidores en rrss. +555 mil visitas a sitio web +470 usuarios en web
Actividades realizadas	Se enviaron 6 comunicados de prensa.



	<p>Difusión de proyectos y campañas de la organización (certificaciones, campaña Be Cruelty Free, campaña donaciones).</p> <p>Difusión de avances legislativos en países latinoamericanos.</p> <p>Campaña especial 10mo Aniversario</p> <p>Entrevista exclusiva a 4 página en Revista Mestizos.</p> <p>Participación en conferencia internacional AVA Summit.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Chile, México, Brasil, Colombia, Argentina y Perú

Nombre del Proyecto	Be Cruelty Free
Público Objetivo / Usuarios	Personas hispanohablantes entre 18 y 45 años que tienen interés en el cuidado y protección del medio ambiente y animales. Tomadores de decisiones sobre consumo responsable y la industria cosmética.
Objetivos del proyecto	Prohibir el testeo en animales de cosmética en México, Brasil y Chile.
Número de usuarios directos alcanzados	1 millón de personas en México, 1,5 millones de personas en Brasil y 300 mil en Chile.
Resultados obtenidos	<p>Apoyo público del proyecto por la Cámara de Cosmética de Chile.</p> <p>Apoyo estratégico del Instituto de Salud Pública al proyecto de ley.</p> <p>Aprobación del lenguaje del PDL por industria cosmética en Chile.</p> <p>Regreso a los eventos presenciales en Chile y México.</p> <p>Entrega de 500 materiales informativos sobre legislación en Chile, y 500 en México.</p> <p>Aprobación de proyecto de ley de Brasil en el Senado.</p>
Actividades realizadas	<p>Apoyo en difusión y contenido para redes sociales de video Save Ralph para Chile, México y Brasil.</p> <p>Lobby para el avance de la discusión del proyecto de ley para prohibir el testeo en animales para la industria cosmética en Chile.</p> <p>Se realizaron lives, pláticas y vocerías para la difusión de la campaña y el proyecto de ley en México y Chile.</p> <p>Se trabajó en el apoyo en la estrategia de comunicaciones y vinculación con la plataforma Change.org en Brasil.</p> <p>Se participan en reuniones bimensuales con la industria cosmética en Chile para la aprobación del lenguaje legislativo del PDL.</p> <p>Se realizan dos eventos de activismo por la campaña, uno en Valparaíso Chile, y uno en Ciudad de México, México.</p> <p>Lobby en Congreso de Brasilia en favor de PDL en el país.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Chile, México y Brasil



2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Consumidores de cosmética en Latinoamérica	Campañas de concientización para cambio de hábitos de consumo.
Gobiernos de Chile, México, Brasil	Incidencia para eliminar la experimentación en animales para cosmética.
Congreso de Chile, México, Brasil	Incidencia para eliminar la experimentación en animales para cosmética.
Organizaciones y fundaciones sin fines de lucro medio ambientales o de consumo consciente	Incidencia para eliminar la experimentación en animales para cosmética.
Universidades o entidades educativas en Medio ambiente o química farmacéutica	Campañas de concientización para cambio de hábitos de consumo.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Para evaluar los resultados de las áreas de trabajo de Concientización e Incidencia (Be Cruelty Free), ONG Te Protejo establece métricas y metas, que a fin de año son evaluadas para conocer el impacto, alcance y performance de cada área. Adicionalmente, para tener feedback del público objetivo y de actores clave se suelen realizar instancias de retroalimentación, entrevistas, encuestas o reuniones.

Las principales métricas utilizadas para evaluar la satisfacción de los usuarios con la labor de ONG Te Protejo son:

- Estadísticas de redes sociales
- Estadísticas de Google Analytics
- Clipping de prensa de ONG Te Protejo
- Firmas en plataforma Change.org
- Número de actores del ecosistema con el que se generan acciones
- Construcción de Mapa de Stakeholders.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

- Comunidad Basura Cero, comunidad de representantes de organizaciones, empresas e iniciativas que promueven el consumo consciente en Chile.
- Campaña Be Cruelty Free, campaña internacional que busca eliminar la experimentación en animales para cosmética en el mundo, con apoyo de diversas organizaciones, junto a Humane Society International.
- Ava Summit 2022, evento de la comunidad internacional que trabaja por los derechos de los animales y la promoción del veganismo, al cual nuestra ONG asiste mediante un grant otorgado por los organizadores.
- Colaboración con Cruelty Free International para llevar a cabo el proceso de certificación en Latinoamérica a través del sello Leaping Bunny.
- Participación La Ola Vegana, eventos que promueven el veganismo y un consumo consciente en México.
-



2.9 Reclamos o incidentes

La organización no ha sido objeto de reclamos o incidentes relevantes.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

La ONG tiene una política base alineada con la misión consistente en que no se destinará financiamiento a utilizar o promover productos que sean experimentados en animales, ni a comprar productos de origen animal. Además, todo evento o actividad realizada por la organización tendrá una alimentación vegana, una gestión de residuos basura cero, y una educación ambiental asociada. Por otro lado, todo envío de materiales o productos se realizará preferentemente por medio de mensajería sustentable como bici envíos. La organización forma parte de la red de emprendimientos basura cero, de Fundación Basura y tiene establecida pautas para el desarrollo de proyectos sin residuos.

3 Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

La misión de ONG Te Protejo consiste en concientizar a la población a través del consumo responsable, y de iniciativas respetuosas con el medio ambiente y los animales en la industria cosmética y de aseo personal. Para ello, nuestra área de Concientización se enfoca en tratar de impactar a la mayor cantidad de gente con información que les permita tomar estas decisiones de consumo responsable a través de nuestros canales digitales y herramientas de difusión.

Cuadro Objetivo General		
Objetivo General	Indicador principal de gestión	Resultados
Concientizar a público objetivo sobre problemática y las opciones Cruelty Free.	<ul style="list-style-type: none">Aumentar comunidad de seguidores en plataformas digitales.	Instagram: 122.000 Facebook: 50.000
	<ul style="list-style-type: none">Aumentar visita de personas a página web de listados.	550 mil visitas durante el 2022.
	<ul style="list-style-type: none">Aumentar presencia de la ONG en prensa a nivel Latinoamérica.	105 menciones de prensa el 2022 en medios de prensa de América Latina.
	<ul style="list-style-type: none">Fortalecer presencia de la ONG en Chile, Argentina, Brasil, Colombia, México y Perú.	100 personas voluntarias en equipo Te Protejo.

Cuadro Objetivo Específicos		
Objetivo General	Indicador principal de gestión	Resultados
Aumentar la disponibilidad de marcas Cruelty Free disponibles en la región.	<ul style="list-style-type: none">Marcas internacionales con otros sellos Cruelty Free	Durante el 2022 los listados de marcas Cruelty Free contenían los siguientes números de marcas: Argentina (32) Brasil (109) Chile (215) Colombia (61) México (207) Perú (60)



Visibilizar legislaciones para eliminar pruebas en animales para cosméticos.	Aumentar número de firmas en campaña Be Cruelty Free en Chile y Brasil.	Al finalizar el 2022 las firmas en cada país eran las siguientes: Chile (298.736) Brasil (1.669.588)
Generar contenido educativo para informar a público objetivo.	Crear gráficas educativas e infografías para las redes de la organización.	36 gráficas educativas fueron creadas para las redes durante 2022.

3.2 Indicadores financieros

Los indicadores financieros se construyen a partir de la información de la sección 4: “Estados Financieros”.

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2022
• Con restricciones		
• Sin restricciones	72.590	20.188
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES*	72.590	20.188

Origen de los ingresos operacionales:	2021	2022
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}^*} \times 100$	0%	0%

Otros indicadores relevantes:	2021	2022
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}^*} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Ingresos operacionales}} \times 100$	75%	43,41%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	38,61%	51,25%

4 Estados financieros

4.1 Estado de situación financiera (Balance General)

ACTIVOS	2021 M\$	2022 M\$	PASIVOS Y PATRIMONIO	2021 M\$	2022 M\$
<i>Circulante</i>			<i>Corto plazo</i>		
Efectivo y efectivo equivalente	30.322	21.045	Obligación con bancos e instituciones financieras		
Inversiones temporales			<i>Cuentas por Pagar</i>		
<i>Cuentas por cobrar (neto)</i>			Proveedores		
Donaciones por recibir			Por pagar a personas y entidades relacionadas		
Subvenciones por recibir			Varios acreedores		
Cuotas sociales por cobrar			Fondos y proyectos en administración		
Por cobrar a personas y entidades relacionadas	34.400	37.004	<i>Otros pasivos</i>		
Varios deudores			Impuesto a la Renta por Pagar		
<i>Otros activos circulantes</i>			Retenciones	48	



Existencias			Provisiones	221	
Impuestos por recuperar	356	812	Ingresos percibidos por adelantado		
Gastos pagados por anticipado			Otros		
Otros					
Activos circulantes con restricciones					
Total Activo Circulante	65.078	58.861	Total Pasivo a Corto Plazo	269	
Activo Fijo			Largo Plazo		
Terrenos			Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
Construcciones			Fondos y proyectos en administración		
Muebles y útiles			Acreedores a largo plazo		
Vehículos			Préstamos de terceros		
Otros activos fijos			Por pagar a personas y entidades relacionadas	53.896	53.896
(-) Depreciación acumulada			Provisiones		
Activos fijos con restricciones (neto)			Otros pasivos a largo plazo		
Activos fijos reservados (neto)					
Total Activo Fijo Neto	0		Total Pasivo a Largo Plazo	53.896	53.896
Otros Activos			TOTAL PASIVOS	54.165	53.896
Inversiones financieras permanentes					
Otros activos con restricciones			Patrimonio		
Otros activos reservados			Sin restricciones (libre disponibilidad)	10.913	4.965
			Reservado para fines específicos		
			Restringido		
Total Otros Activos	0	0	TOTAL PATRIMONIO	10.913	4.965
TOTAL ACTIVOS	65.078	58.861	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	65.078	58.861

4.2 Estado de Actividades

	2021 M\$	2022 M\$
Ingresos Operacionales		
<i>Privados</i>		
Donaciones	47.138	
Proyectos		
Aportes y cuotas sociales		
Venta de bienes y servicios	23.405	20.173
Otros	2.047	15
<i>Estatales</i>		
Subvenciones		
Proyectos		
Venta de bienes y servicios		
Otros		
Total Ingresos Operacionales	72.590	20.182



Gastos Operacionales		
Costo de remuneraciones	19.634	10.240
Gastos de actividades operacionales	59.174	9.742
Gastos de dirección y administración		
Depreciación		
Castigo de incobrables		
Costo directo venta de bienes y servicios		8.758
Otros costos de proyectos específicos		
Otros costos operacionales		
Total Costos Operacionales	78.808	28.740
Superávit (Déficit) Operacional	(6.218)	(8.552)
Ingresos No Operacionales		
Renta de inversiones		
Ganancia en venta de activos		
Indemnización seguros		
Otros ingresos no operacionales		
Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
Gastos financieros		
Pérdida en venta de activos		
Pérdida por siniestros		
Otros gastos no operacionales		
Total Egresos No Operacionales	0	0
Superávit (Déficit) No Operacional	0	0
SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	(6.218)	(8.552)
Impuesto a la renta		
Aportes extraordinarios		
SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	(6.218)	(8.552)

4.3 Estado de flujos de Efectivo

	2021 M\$	2022 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
Donaciones recibidas	47.138	
Ingresos por proyectos y subvenciones		
Aportes y cuotas sociales		
Otros ingresos recibidos	25.452	20.188
Aportes extraordinarios		
Sueldos y honorarios pagados (menos)	19.634	19.982
Pago a proveedores (menos)		
Impuestos pagados (menos)		
Otros desembolsos operacionales	59.174	8.758
Flujo Neto Operacional	(6.218)	(8.552)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		



Venta de activos fijos		
Compra de activos fijos (menos)		
Inversiones de largo plazo (menos)		
Compra / venta de valores negociables (neto)		
Intereses recibidos		
Otros flujos de inversión		
Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
Préstamos recibidos		
Pago de préstamos (menos)		
Gastos financieros (menos)		
Fondos recibidos en administración		
Fondos usados en administración (menos)		
Otros flujos de financiamiento		
Flujo Neto de Financiamiento	0	0
VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	10.393	(9.277)
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	19.929	30.322
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	30.322	21.045

4.4 Estado de movimientos patrimoniales

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2021				
Patrimonio al 01.01.2021	19.735			19.735
Reservas establecidas				
Reservas liberadas				
Restricciones expiradas				
Superávit / (déficit) del ejercicio	(6.218)			(6.218)
Otros movimientos				
Patrimonio al 31.12.2021	13.517			13.517
EJERCICIO 2022				
Reservas establecidas				
Reservas liberadas				
Restricciones expiradas				
Superávit / (déficit) del ejercicio	(8.552)			(8.552)
Otros movimientos				
Patrimonio al 31.12.2022	4.966	0	0	4.966

*Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 Nota explicativa a los estados financieros

1. Información General



Corporación ONG Te Protejo fue fundada el 12 de Marzo del año 2015, por la directiva compuesta por Camila Cortínez, Daniela Medina y Nicole Valdebenito con número de registro #197966, de acuerdo a lo establecido en el título trigésimo tercero del libro primero del código civil, con el objetivo de promover el uso de cosmética no testada en animales, además de otras iniciativas respetuosas con el medio ambiente y los animales.

Las principales actividades son entregar y proveer información al público en general enfocada en empoderar a consumidores a tomar decisiones de compra conscientes, que sean respetuosas con el medio ambiente y los animales.

2. *Criterios de contabilidad*

- a.- Período contable: Los presentes estados financieros están referidos entre el 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022.
- b.-Criterios de contabilidad utilizados: Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
- c.- Reconocimiento de ingresos: Se reconocen en base al realizado.
- d.- Bases de conversión y reajuste: No existen monedas distintas al peso chileno.
- e.- Activo fijo: No aplica
- f.- Existencias: No aplica
- g.- Valorización de inversiones: No aplica
- h.- Reconocimiento de pasivos y provisiones: No se efectúan provisiones.
- i.- Beneficios al personal: Los comprendidos en el código del trabajo y pactados en contratos.
- j.- Arrendamientos: No aplica
- k.- Reconocimiento de intereses. No aplica
- l.- Clasificación de gastos. Los desembolsos se realizan en base a realizado, gastos proyectos y administrativos
- m.- Transacciones que no representan movimiento de efectivo: No aplica

3. *Cambios Contables*

No existen cambios contables en el periodo.

4. *Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración*

No aplican dado que no existen ni estimaciones ni juicios que afecten los estados.

5. *Efectivo y efectivo equivalente*

No se encuentran inversiones, ni valores negociables.

6. *Inversiones temporales*

No aplica

7. *Cuentas por cobrar*

No aplica

8. *Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas*

a. Cuentas por cobrar:

No hay obligaciones pertinentes

b. Cuentas por pagar:

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
	Acreeedor 1				
	Acreeedor 2				
	Acreeedor n				
	Otros menores				
TOTAL					
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL					



9. Activo fijo

No existen activos fijos con valores relevantes.

10. Inversiones financieras permanentes

No existen.

11. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

Sin deuda ni obligaciones pertinentes.

12. Cuentas por pagar

De corto plazo a pagar impuestos retenidos e impositivos por concepto de remuneraciones.

13. Fondos y proyectos en administración

Los proyectos que se encuentran vigentes al término del ejercicio son Educación al consumidor y Certificaciones.

14. Provisiones

No aplican provisiones, salvo en el corto plazo (de un mes a otro).

15. Impuesto a la renta

No aplica en este periodo.

16. Venta de bienes y servicios

Los ingresos por ventas que se percibe la institución son a través de servicios y se materializan con facturas.

17. Contingencias y compromisos

No existen al cierre del ejercicio.

18. Donaciones condicionales

No aplican.

19. Donaciones en especies

No existen donaciones en especies que afecten los estados financieros.

20. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Los sueldos brutos mensuales aproximados del equipo ejecutivo son:

- Gestora de Administración – Full time: M\$0,6

21. Patrimonio

a. Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$ 1.200. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como “cuotas” o “aportes” de “socios”, se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria (4.80.3).

22. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos			
Privados	20.188		20.188
Total ingresos operacionales			
Costo de Remuneraciones	10.240		10.240
Actividades Operacionales	8.758		8.758
Dirección y Administración	9.742		9.742
Depreciaciones			
Castigo Incobrables			



Costo venta de bs. y servicios.			
Otros costos de proyectos			
Total gastos operacionales	28.740		28.740
SUPERAVIT (DEFICIT)	(8.552)		(8.552)

23. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

							Total
Ingresos							
Privados							
Públicos							
Ingresos operacionales totales							
Gastos Directos							
Costo de remuneraciones							
Actividades Operacionales							
Dirección y Administración							
Otros							
Indirectos: (distribución)							
Costo de remuneraciones							
Actividades Operacionales							
Dirección y Administración							
Otros							
Gastos operacionales totales							
SUPERAVIT (DEFICIT) OPERACIONAL.							

24. Hechos relevantes

No existieron hechos relevantes que afectasen el desempeño actual o futuro de la Fundación.

25. Eventos posteriores

No existieron hechos posteriores significativos que afectaran los Estados Financieros.

5 Informe de terceros

No aplica.

6 Manifestación de la responsabilidad de la Dirección e informe a terceros

Las abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 01 de Noviembre del 2022.

Nombre	Rut	Cargo	Firma
Camila Cortínez	16359512-5	Directora General	
Daniela Medina	19539534-9	Tesorera	
Nicole Valdebenito	16285030-K	Directora de Comunicaciones y Asuntos Corporativos	

Camila Díaz 18230326-7 Gestora de Administración

Anexos

Álbum Fotográfico

1.1. Chile

1.1.1. Algunas Gráficas





TE PROTEJO
Belleza sin testeo animal

¿SABÍAS QUE, CRUELTY FREE NO SIEMPRE SIGNIFICA VEGANO Y VICEVERSA?

Cruelty Free: Se utiliza para indicar cuando un producto está libre de testeo en animales.

Vegano: Son productos que **no** contienen ingredientes de **origen animal** en su composición.

Cruelty Free y Vegano: significa que el producto está libre de pruebas en animales y **no** contiene ingredientes de origen animal.

Para asegurarnos que un producto es **Cruelty Free** y **Vegano**, debe tener ambos certificados.

SÍGUENOS ONGTEPROTEJO.ORG

TE PROTEJO
Belleza sin testeo animal

HOY CUMPLIMOS 10 AÑOS
Luchando por los animales

SÍGUENOS ONGTEPROTEJO.ORG

1.1.2. Menciones en medios

Be Cruelty Free: la campaña que busca terminar con los testeos en animales

ONG Te Protejo se instaló en las afueras del Congreso Nacional para concientizar a los porteños sobre el consumo de productos testeados en animales. Proyecto que prohíbe experimentación descansa actualmente en el Senado.

Gian Franco Glasvines
La Estrella de Valparaíso

En todo el mundo, más de 40 países han decidido darle un "portazo" al maltrato animal, prohibiendo la experimentación de productos cosméticos en criaturas como conejos, cobayos y ratas. Entre estos países se encuentran la gran mayoría de los que conforman la Unión Europea además de otros como México, Colombia y Guatemala, los primeros en adoptar esta medida en Latinoamérica.

sin embargo, y a pesar de que ya se instaló en la agenda legislativa un proyecto que regula esta situación, aún en Chile las marcas y los laboratorios tienen permitido experimentar sus productos con ingredientes con animales.

Desde el año 2012, la ONG Te Protejo lucha precisamente contra el maltrato animal en la industria de la cosmética y los productos de aseo personal. En sus diez años de historia, la organización ha sido la punta de lanza a la hora de concientizar a las personas acerca del consumo de productos probados en animales.

"Muchas personas



CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SE LLEVÓ A CABO EN EL CONGRESO NACIONAL EL MARTES PASADO.

trinden a pensar que el testeo es lavar un conejo con un shampoo y ver si el pelo le quedó brillante, pero no es así. Cuando hablamos de un testeo cosmético en animales, se evalúa la toxicidad de los productos, lo que implica aplicar concentraciones de ingrediente en la zona expuesta del que generalmente es un conejo", explica Daniela Medina, cofundadora de ONG Te Protejo, quien hace énfasis en

que "durante estas experimentaciones no se proporciona ningún alivio para los animales, que luego son sacrificados". "Creemos que los consumidores tienen una voz en el mercado donde cada compra es un voto, y que, si las personas tienen información, pueden tomar decisiones de compra más conscientes", añade la directiva de la ONG.

Sumado a las acciones de sensibilización, la ONG desde 2013 certifica a las marcas "Cruelty Free", es decir, que no realizan ningún tipo de pruebas en animales en la elaboración de sus productos.

CORTO CAMBIÓ TODO
En el año 2021 el mundo se desgarró al ver el cortometraje "Save Ralph", que narra cómo los conejos son explotados en los laboratorios hasta su muerte.

Para Daniela Medina, la pieza audiovisual causó un



CORTOMETRAJE "SAVE RALPH" CAUSÓ CONVICCIÓN EN 2021.

72%

de los chilenos están a favor de prohibir el testeo en animales (Fuente: ONG Te Protejo)

antes y un después en la industria: "Las personas hoy tienen muchísima información y el sello Cruelty Free es algo que le exigen a las marcas, que también están tomando conciencia. Se está volviendo un estándar el que las marcas no testeen en animales", indica. De hecho, el aumento

de las marcas con el sello "Cruelty Free" ha sido exponencial en Chile: si en 2013 eran apenas 10 marcas las que no experimentaban ingredientes en animales, a día de hoy son 211 las marcas certificadas como libres de crueldad animal.

Sin embargo, las certificaciones podrían dejar de ser necesarias en el mediano plazo, ya que el proyecto legislativo, que prohíbe la experimentación en animales con fines cosméticos, fue aprobado en diciembre de 2021 por la Cámara de Diputados. Ahora, su destino está en manos del Senado. 5

La Estrella de Valparaíso 15-12-2022

AdPRENSA
AGENDA DE PRENSA

POLÍTICA CONGRESO ECONOMÍA CRÓNICA TRIBUNALES

creciendo, y debido a las innovaciones en la ciencia, las pruebas con animales están siendo reemplazadas en áreas como toxicidad, neurociencia, seguridad cosmética y el desarrollo de fármacos.

"Como organización hemos educado por 10 años sobre la importancia de eliminar las pruebas en animales para cosméticos, y este día es sumamente importante para volver a recordar que debemos exigir el avance de la ciencia y la innovación para obtener métodos alternativos más éticos y seguros para los humanos" indicó Camila Cortínez, co-fundadora y Directora General de ONG Te Protejo.

La organización ha impulsado la campaña Be Cruelty Free desde el año 2017 en Chile, promoviendo el Boletín #13.966-11, que busca una modificación al código sanitario, para que no se permitan test en animales en las pruebas de seguridad de cosméticos para comercialización en Chile, tanto en productos finales como ingredientes. El proyecto de ley fue aprobado por la Cámara de Diputados en diciembre de 2021, y se encuentra a la espera de discusión en la Comisión de Salud del Senado.

En la industria cosmética, ya existen más de 25 test aprobados por la comunidad científica para reemplazar el uso de animales en pruebas de seguridad cosmética, y hasta la fecha 41 países han legislado para acabar con estas prácticas, incluido México, Colombia, y algunos Estados de Brasil.

Puedes apoyar esta iniciativa firmando la petición en www.becrueltyfreechile.org, o informándote en las redes de Te Protejo (@teprotejo) o en su página web www.ongteprotejo.org.

ONG Te Protejo
65.110.438-6
Los Pimientos 38, El Monte

www.ongteprotejo.org
info@ongteprotejo.org
[@teprotejo](https://www.instagram.com/teprotejo)

AdPrensa 22-04-2022

1.1.3. Imágenes de Actividades



1.2. Mexico

1.2.1. Algunas gráficas



1.2.2. Algunas menciones en medios



Ver en  YouTube

Quien además aclara que **el veganismo es una postura ética** que se manifiesta en **contra de la explotación animal** y un estilo de vida que representa **muchos beneficios tanto para el planeta como para los humanos**. También nos recuerda que para contribuir con este movimiento, en la página **Te Protejo** es posible encontrar una lista de las marcas veganas que **no hacen pruebas en animales**.

Forbes México 04-09-2022



InStyle MODA **BELLEZA** CELEBS ESTILO DE

La industria de **beauty** ha ido evolucionando y cada vez existen más marcas que están comprometidas a hacer cosméticos y productos de belleza **cruelty free**, es decir, que no hacen pruebas en animales.

Las empresas poco a poco se han hecho más conscientes de esta problemática deshaciéndose definitivamente de técnicas que incluyan cualquier tipo de maltrato animal realizando pruebas de ingredientes y productos de otra manera. Te compartimos algunos de nuestros **productos de belleza** cruelty free favoritos y los tips para saber identificar a estas marcas.

LEER MÁS: A nuestro shelf le gusta #Helena y estos productos de Rhode y Rare Beauty son favs

¿Cómo saber si un producto es cruelty free?

Seguramente recuerdan la campaña del conejo "Ralph" creada por Humane Society International. Fue súper buena para crear conciencia y hacer reflexionar a la industria cosmética y a sus consumidores para pensar antes de comprar algún producto y tomar en cuenta si la marca testea en animales o no. Actualmente ya hay más de 40 países que prohibieron las pruebas en animales.

InStyle 19-10-2022

1.2.3. Imágenes de actividades



1.3. Brazil

1.3.1. Algunas Gráficas



1.3.2. Algunas menciones en medios

Home - Materias - Plenário

Administração

Nelsinho defende projeto que proíbe pesquisas com animais

Da Rádio Senado | 10/08/2022, 17h45



Senado Notícias 10-08-2022

Home - Materias - Plenário

Aprovada proibição de uso de animais em testes para cosméticos

Da Agência Senado | 20/12/2022, 16h03



Senado Notícias 20-12-2022

1.3.3. Imágenes de actividades

