

MEMORIA 2018

— *ONG Te Protejo* —



Área de Activismo 2018

— *Dirección de Gestión & Finanzas* —



Equipo

COORDINADORAS



Bunny Fest marzo, 2018

- Se pasa de un único coordinador a dividir la labor.
- Se incorpora Brenda Alarcón y Francisca Duarte como coordinadora de eventos y de voluntarias respectivamente.

ACTIVISTAS

16 voluntarias
Marzo 2018



25 voluntarias
Diciembre 2018



Lanzamiento campaña BCF

CAPACITACIÓN

- Necesidad de profundizar los conocimientos que manejan las activistas.
- Presentación técnica por parte de Camila Cortínez sobre testeo en animales y de Nicole Valdebenito sobre comunicación positiva y línea editorial de la ONG.





Eventos



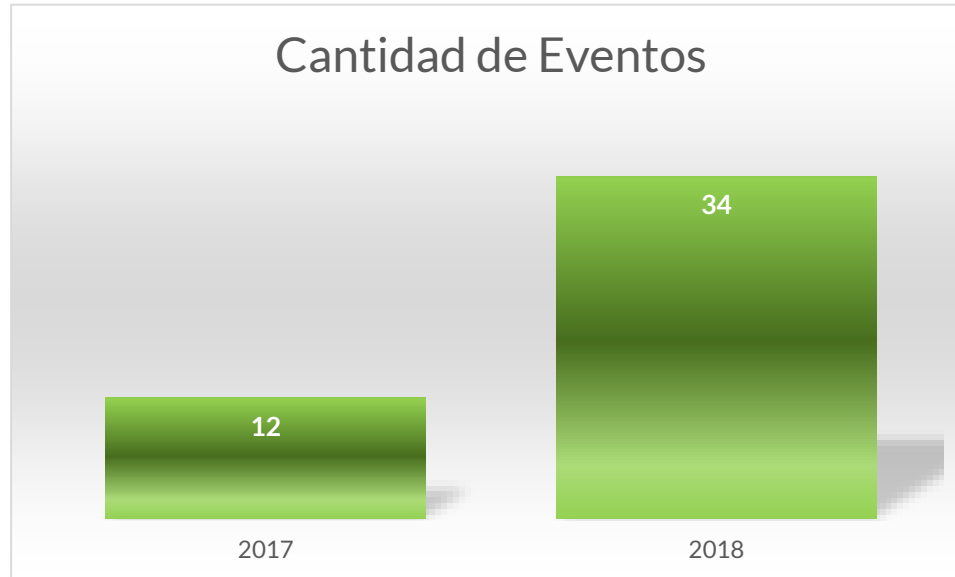
EVENTOS



- Gatofest.
- Vegourmet.
- Eventos Basura Cero.
- Feria Crece Mujer Banco Estado.
- Festival de Consumo Consciente.
- Santiago Vegan Fest.
- Ferias en universidades.



EVENTOS



Meta planificada: 30 eventos el 2018





Actividades 2018

— *Dirección General* —



Actividades Ecobelleza

FERIA ECOBELLEZA OTOÑO (FEO)

Se realiza Feria Ecobelleza, durante la época de otoño el 4 y 5 de mayo del 2018.

Números:

Asistentes: +10.000

Masterclass: 4

Menciones en medios: 100

Valorización prensa: \$105.867.439

Porcentaje basura cero: 81% / 105kg

Stands: 70

Voluntarias: 32

Participantes:

- Invita: Pamela Grant
- Apoya: Inglot - Apícola del alba
- Colabora: Fundación Basura, Green is Better, Late, Taller YAM, Pibox.
- Media Partner: FM2 - Publimetro - Revista Mestizos
- Patrocina: Muni Stgo.



FERIA ECOBELLEZA OTOÑO (FEO)

ÍTEM	GASTOS	\$ 16.721.542 PPTO	\$ 8.600.323 GASTADO	\$ 8.121.219 SALDO
Implementación	Lugar	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ -
	Sillas- manteles- mesas	\$ 412.960	\$ 412.960	\$ -
	Regalos cierre	\$ 224.909	\$ 224.909	\$ -
	Traslados	\$ 6.500	\$ 6.500	\$ -
	Colaciones Stands + volunt	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ -
Diseño	Carteles stand	\$ 20.993	\$ 20.993	\$ -
	Afiches	\$ -	\$ -	\$ -
	Marketing Portable	\$ 370.000	\$ 370.000	\$ -
	Maquilladora Masterclass	\$ 111.111	\$ 111.111	\$ -
	Nailartist Masterclass	\$ 166.669	\$ 166.669	\$ -
	Nutricionisma Masterclass	\$ -	\$ -	\$ -
RRHH	Audiovisual	\$ 111.111	\$ 111.111	\$ -
	Audio	\$ 111.111	\$ 111.111	\$ -
	Fotógrafo	\$ 111.111	\$ 111.111	\$ -
	Diseñadora	\$ 222.222	\$ 222.222	\$ -
Otros Gastos	Ingresos ONG	\$ 8.121.219	\$ -	\$ 8.121.219
	Desafío 0	\$ 319.000	\$ 319.000	\$ -
	Publicidad	\$ 174.071	\$ 174.071	\$ -
	Insumos	\$ 189.245	\$ 189.245	\$ -
	Imprevistos	\$ 49.310	\$ 49.310	\$ -

Se determinó el ppto de FEO en \$16.721.542. Considerando el gasto asociado, quedó una ganancia de \$8.121.219

Dado el éxito de esta versión se decide hacer la siguiente en Octubre, nuevamente en CCLM.

FERIA ECOBELLEZA CONCEPCIÓN (FEC)

Se realiza Feria Ecobelleza durante el mes de agosto en Concepción, para llegar a otro público.

Números:

Asistentes: 1.000

Masterclass: 3

Menciones en medios: 24

Valorización prensa: \$24.098.986

Porcentaje basura cero: 4,6kg

Stands: 24

Voluntarias: 12



FERIA ECOBELLEZA CONCEPCIÓN (FEC)

	\$ 1.930.160	\$ 985.068	\$ 945.092
GASTOS	PPTO	GASTADO	SALDO
Expositor Maquillaje	\$ 111.111	\$ 111.111	\$ -
Expositor Uñas	\$ 138.889	\$ 138.889	\$ -
Expositor Introducción CF	-	-	\$ -
Viaje ida/vuelta	\$ 168.308	\$ 168.308	\$ -
Implementación mesas/sillas	\$ 112.000	\$ 112.000	\$ -
Colaciones	\$ 75.000	\$ 75.000	\$ -
Traslados y Comida	\$ 109.430	\$ 109.430	\$ -
Señalética stands	\$ 29.750	\$ 29.750	\$ -
publicidad fb	-	-	\$ -
insumos/imprev	\$ 62.080	\$ 62.080	\$ -
Arriendo sala	\$ 178.500	\$ 178.500	\$ -
ONG	\$ 945.092-		\$ 945.092

Se determinó el ppto de Feria Ecobelleza de \$1.930.160 dejando una ganancia total de:
\$ 945.092 a la ONG

FERIA ECOBELLEZA PRIMAVERA (FEP)

Se realiza Feria Ecobelleza, durante la época de primavera el 5 y 6 de octubre del 2018.

Números:

Asistentes: +12.000

Masterclass: 3

Menciones en medios: 123

Valorización prensa: \$101.899.630

Porcentaje basura cero: 91% / 162kg

Stands: 80

Voluntarias: 29

Participantes:

- Invita: Naturland
- Apoya: Inglot - Apícola del alba
- Colabora: Awto, Green is better, Late, Pibox, Torpedo
- Media Partner: FM2 - Publimetro - Revista Mestizos
- Patrocina: Muni Stgo - MMA



FERIA ECOBELLEZA PRIMAVERA (FEP)

		\$ 17.386.316	\$ 17.386.316	\$ -
ÍTEM	GASTOS	PPTO	GASTADO	SALDO
Implementación	Lugar	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ -
	Mobiliario	\$ 515.187	\$ 515.187	\$ -
	Regalos cierre	\$ 193.542	\$ 193.542	\$ -
	Envíos regalos	\$ 20.230	\$ 20.230	\$ -
	Traslados	\$ 72.924	\$ 72.924	\$ -
	Colaciones Stands + volunt	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ -
Diseño	Carteles stand	\$ 113.050	\$ 113.050	\$ -
	Afiches	\$ 79.348	\$ 79.348	\$ -
	Marketing Portable	\$ 355.548	\$ 355.548	\$ -
	Maquilladora Masterclass	\$ -	\$ -	\$ -
	Nailartist Masterclass	\$ 261.111	\$ 261.111	\$ -
	Nutricionisma Masterclass	\$ 111.111	\$ 111.111	\$ -
RRHH	Audiovisual	\$ 111.111	\$ 111.111	\$ -
	Audio	\$ 111.111	\$ 111.111	\$ -
	Fotógrafo	\$ 111.111	\$ 111.111	\$ -
	Diseñadora	\$ 222.222	\$ 222.222	\$ -
Otros Gastos	Ingresos ONG	\$ 8.415.016	\$ 8.415.016	\$ -
	Desafío 0	\$ 353.000	\$ 353.000	\$ -
	Publicidad	\$ -	\$ -	\$ -
	Insumos	\$ 118.366	\$ 118.366	\$ -
	Imprevistos	\$ 122.328	\$ 122.328	\$ -

Se determinó el ppto de Feria Ecobelleza por sobre los \$17.386.316 que logró dejar una ganancia total de:
\$ 8.415.016 a la ONG

Dado el éxito de la versión se decide continuar con el evento y elevarlo a una de las actividades principales de la organización, para recaudar fondos cambiando el lugar para el año 2019.



Alianzas

ALIANZAS CON MARCAS

Se creó una nueva área de alianzas con marcas, en donde se seleccionan empresas que estén alineadas a nuestros valores, para otorgar visibilidad en nuestros medios digitales o a través de activaciones con activistas.

Se gestionaron 19 alianzas durante el año:

- Apícola del Alba
- Be Feelosophy
- DBS Beauty Store
- Espacio de Belleza
- Inglot
- Izzy Store
- Millefiori
- Naturland
- Organic Color Systems
- Pamela Grant
- Petrizzio
- Pop art nail spa
- Preunic
- Sheet
- Surya Brasil
- Weleda
- Zao Makeup



ALIANZAS CON MARCAS

Alianzas destacadas:

- **Pelham:** Se realizó una alianza que implica el desarrollo de productos Pelham con ilustraciones asociadas a la ONG y realizadas por Carolina Guerra con un porcentaje de ventas donadas a la ong.
- **Surya Brasil:** Contrataron activaciones en punto de venta, la ONG estuvo presente en 10 farmacias knop.
- **Cocodrilo Bazar:** Se realizó una alianza que implica el desarrollo de productos Cocodrilo Bazar con ilustraciones asociadas a la ONG y realizadas por Carolina Guerra con un porcentaje de ventas donadas a la ong.



ALIANZAS CON ONG'S

Se realizaron alianzas de comunicaciones y/o trabajo en conjunto con:

- Fundación Adopta
- Fundación Basura.
- Bunny Lovers
- Fundación Veg. Hoy





Certificaciones & Renovaciones



CERTIFICACIONES

El año 2018 se mantuvieron certificaciones sólo para el área cosmética y de aseo para marcas nacionales, obteniendo los siguientes resultados:

Marcas interesadas: 33

Marcas que concretaron certificación: 17

Renovaciones: 27, concretadas: 19

Perdimos a:

Lumina Spargo

Violett Olive

Nümün

Sentido Natural

Majen



CERTIFICACIONES

Del proceso de certificaciones y renovaciones hay que destacar que partimos diseñando un nuevo programa para poder gestionar de manera más fácil las renovaciones y certificaciones con la ayuda de Marisol, a través del programa Access.

Además, sacamos las certificaciones de Ilicit y Pamela Grant como íconos del año.





Área Diseño



ÁREA DISEÑO

El área de diseño nuevamente fue liderado por Carolina Guerra durante la mitad del año y luego pasó a ser liderado por Camila Cortínez. Contamos con ayuda de más practicantes de lo usual para apoyar las crecientes necesidades del equipo.

Además, se creó un sistema de tracking de diseño en el programa Trello.

Practicantes:

Alexandra Pedrero

Sofía Rojas

Valentina Cisternas

Se desarrollaron gráficas para las campañas, RRSS y para todas las necesidades de la organización.

**CHILE ES EL SEGUNDO
MAYOR CONSUMIDOR
DE COSMÉTICA**

EN SUDAMÉRICA

SUPERADO SÓLO POR BRASIL

Revisa el listado completo en www.teprotejo.cl o
descarga nuestra app **#ViveCrueltyFree**

 Elige siempre **CrueltyFree**
apps made by Precipi from www.itsicon.com

Síguenos:
   



Tienda Ecobelleza (TEB)

TIENDA ECOBELLEZA

El 2018 se fue potenciando la Tienda de la ONG a través de la producción de nuevo merchandising para ventas, como totebags diseñados por Carol Guerra, además de armar una alianza de productos con Cocodrilo Bazar y Pelham, en la cual nos entregarían donaciones por productos vendidos de la colección.

En 2018 se concretó la formalización de una tienda, creando la empresa Ecobelleza SPA, siendo la ONG único inversionista.

Se mantuvo todo el 2018 sin movimientos a la espera de llegada ADM para regularización,

The graphic is split into two main sections. On the left, a dark purple background with a pink and green diagonal stripe contains the following text: '#YOVIVO' in white, 'Cruelty free' in white script, 'ft. COCODRILO BAZAR' in white, 'Unidos para crear accesorios libres de crueldad.' in white, and 'Encuétralos en www.cocodrilobazar.cl o en los eventos de Te Protejo.' in white. At the bottom left of this section are the logos for 'TE PROTEJO' (a rabbit icon) and 'COCODRILO BAZAR'. On the right, a photograph shows a woman with long dark hair holding a black tote bag with a pink pattern of small white animals. A small gold tag on the bag reads 'Te Protejo'. At the bottom right of the photo, it says 'Ilustraciones por @carolgreendraws'.



Difusión & Educación al Consumidor 2018

— *Dirección Comunicaciones* —



Equipo Comunicaciones

EQUIPO

El año 2018 el equipo del área de Difusión & Educación al consumidor se componía de los siguientes miembros:

- Nicole Valdebenito, Directora
- Camila Morales, Comunicaciones internas e informaciones
- Camila Carcamo, noticias y listados CF
- Josefina Ordoñez, Coordinación Blog
- Carolina Guerra, Coordinación Canal
- Javiera Zavala, Coordinación GBCF
- Camila Gutierrez, Community Manager
- Angela Sanhueza, Coordinación Latam
- Camila Bécar, Colaboradora RRSS



*Comunicaciones Externas &
Gestión de Prensa*

COMUNICACIONES EXTERNAS

El año 2018 fortalecimos el área de comunicaciones externas de la organización. Generando metas de gestión de prensa, métricas digitales y de alianzas con marcas certificadas como cruelty free.

Como caso exitoso de gestión de comunicaciones externas, pudimos observar la realización de la campaña Be Cruelty Free, que durante todo el año generó contenido para prensa, redes sociales, medios digitales y entre actores claves del ecosistema.

GESTIÓN DE PRENSA

Durante el año 2018, la ONG generó un excelente numero de menciones en prensa, envió de comunicados y apariciones digitales.

- Se enviaron un total de 26 comunicados de prensa.
- Se consolidó una base de datos de prensa de 1170 contactos.
- Se generó una alianza de contenido con Vegetarianos Hoy, Animal Libre, Fundación Basura y Bunny Lovers, a través de redes sociales.
- Tuvimos 102 apariciones en medios de prensa durante el 2018 sobre la ONG.
- Tuvimos 254 apariciones en medios de prensa por Feria Ecobelleza en Santiago y Concepción.
- Las menciones totales de la ONG, de todos sus proyectos juntos e valorizan en \$387.307.934 durante el 2018.

HITOS

Feria Ecobelleza Concepción

No te pierdas
el único evento
#CrueltyFree
de Concepción

**SÁBADO 10
DE MARZO** | STANDS
MASTERCLASS
CONCURSOS
Y MUCHO MÁS
ESPACIO VITAL
DE 11AM A 19PM

¡Entrada Liberada!

ORGANIZA **TE PROTEJO**
Belleza sin Animalitos

EXPOSICIÓN **Chile mejor**

FERIA
Ecobelleza
CONCEPCIÓN

BACK TO SCHOOL

MÁS INFO EN
WWW.FERIAECOBELLEZA.CL

HITOS

- Re lanzamiento BCF 2018



HITOS

- Certificación Pamela Grant



HITOS

- Comienzo de reuniones de Lobby con diputados por BCF



HITOS

- Primera caja temática – Tienda Ecobelleza

The image displays a promotional graphic for a 'Cruelty Free Winter Kit' (Edición Limitada) and a screenshot of an Instagram post from the account 'teprotejo'.

Kit de Invierno (Edición Limitada):

- Hashtag: #YOVIVO
- Theme: Cruelty free
- Kit includes: Poleron + Taza + Sticker + Pocket List.
- Price: \$15.000
- Ordering: Pide tu Kit de Invierno escribiendo a: tienda@teprotejo.cl
- Kit includes: Una taza, un polerón, un mini kit de belleza y una pocketlist con el listado de todos los marcas Cruelty Free disponibles en Chile.

Instagram Post:

- Account: teprotejo
- Text: ¡Edición Limitada! Tenemos un kit para terminar el invierno, solo 37 unidades (tallas XS, M y L) que incluye Poleron + Taza + Sticker y Pocket List. Todo por \$15.000. Si te interesa escríbenos a: tienda@teprotejo.cl y reserva el tuyo! #ViveCrueltyFree
- Engagement: 46 likes, 2 Me gusta, 1 Me gusta
- Comments: corinnarli, ginger_alex
- Caption: Les gusta a camilapaz_cc y 91 personas más

HITOS

- Lanzamiento Colección con Pelham



HITOS

- Cumplimos 6 años



HITOS

- Campaña Los Pelos que Amamos



HITOS

- Certificación Natura



HITOS

- Participación Talleres Viva



María Angélica Sánchez, es fundadora del emprendimiento social colombiano "Recupera tu Silla".

HITOS

- Lançamento Te Protejo Brasil



Testes em ANIMAIS:
NECESSIDADE OU CRUELDADE?

SÁBADO
01
DEZEMBRO
Das 14:00 às 17:00 horas

OAB SP - Subseção Jabaquara
Rua Afonso Celso, 1200 - Saúde, São Paulo

Evento Gratuito
ENTRADA SOLIDÁRIA: DOAÇÃO DE 1KG
DE RAÇÃO DE CÃES OU GATOS

MAIS INFORMAÇÕES EM
WWW.ONGTEPROTEJO.ORG

@teprotejolatam
f Instagram Twitter

REALIZAÇÃO  TE PROTEJO  Associação Brasileira de Defesa dos Animais  APOFO  ONG TE PROTEJO

RRSS

500 MIL ANIMALES

SON USADOS PARA
TESTEO EN COSMÉTICA
A NIVEL MUNDIAL.

Firma en www.becrueltyfreechile.org

TE PROTEJO

FUENTE: Humane Society International

Síguenos:
f i t y

Las redes sociales de la ONG tuvieron un impulso con los hitos comunicaciones 2018.

A fines de 2018 las redes sociales alcanzaron los siguientes números

- 6.291 seguidores en Youtube
- 30.900 seguidores en Instagram
- 44.000 seguidores en Facebook
- 6.947 miembros del canal
- 10.000 inscritos en newsletter

BLOG & PÁGINA WEB



El Blog Vive Cruelty Free de ONG Te Protejo contó con un equipo de 16 personas al terminar el año.

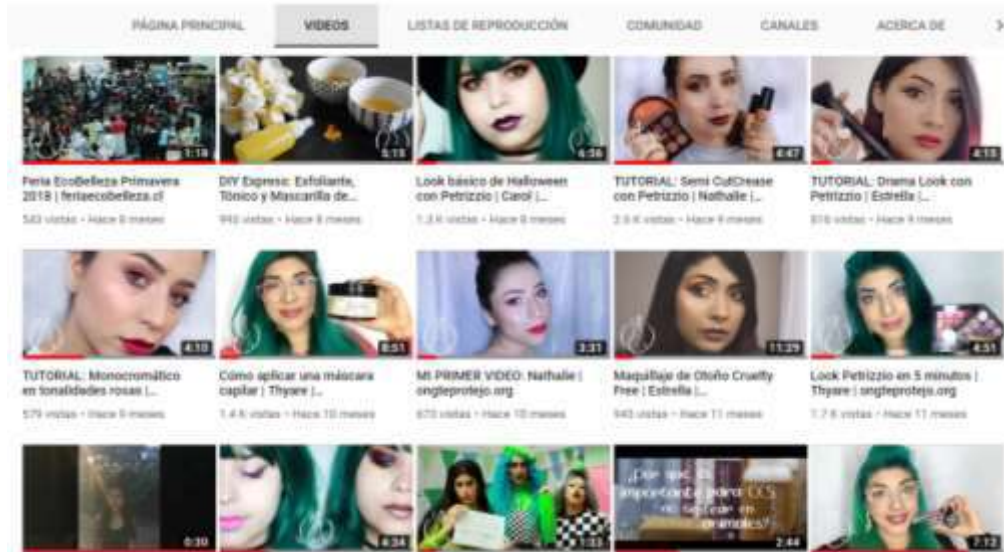
La página web tuvo 324.231 nuevos usuarios el 2018, y 654.910 visitas.

Nuestro público es principalmente femenino, un 82,6% versus 17,4% de hombres (subió 1 punto en comparación al 2017), y la edad de nuestros lectores fluctúa entre los 18 a 34 años.

Los visitantes a nuestra web viven principalmente en Chile, seguidos de España, México, Argentina y Perú.

El sitio es más visitado por dispositivos móviles que por computadores y la página dentro de la web más vista sigue siendo el listado de empresas.

CANAL YOUTUBE



El Canal concluyó el 2017 con un equipo de 6 personas: Carol, Giannina, Thyare, Glenn, Nathalie y Estrella.

A fines de año logró alcanzar los 6.291 seguidores.

GRUPO BELLEZA CRUELTY FREE

El GBCF concluyó el año 2018 con un equipo de seis moderadoras.

Alcanzó un total de 70.347 miembros, por lo que no alcanzó su meta de 100 mil.

Se profundizó una diferencia editorial con la ONG.



NEWSLETTER

El newsletter de la ONG aumentó su base de datos a 10 mil suscriptores. La ONG decidió comenzar a cobrar por los espacio publicitarios para poder financiar este servicio.

Se enviaron un total de 13 newsletters durante el 2018.

Los newsletter varían entre un 12 a 31% de apertura.





Te Protejo Latam




RESUMEN

El año 2018 el proyecto Te Protejo Latam se fortalece con la incorporaciones de nuevas voluntarias..

Objetivo: Presencia de ONG Te Protejo en Argentina, Perú, México, Brasil y Colombia para educar a los consumidores de estos países replicando modelo de Chile.

A fines de 2018 el equipo contaba con 12 personas de los cinco países indicados.



MARCA	CERTIFICACIÓN	MARCA	CERTIFICACIÓN
b Burt's Bees	LEAPING	m Milani	PETA
Bath&Body Works	PETA	n NYX	PETA
Bh Cosmetics	PETA	Navy	Te Protejo
Bosley	PETA	o Oxy	PETA
c Cabrice	PETA	Ocean Potion	PETA
Celkin	PETA	Orlane	PETA
Cuccio Naturale	PETA	ii Purederm	PETA
City Color	PETA	Paul Mitchell	PETA
e Elf Cosmetics	PETA	Pure Chemistry	PETA
Eco Tips	PETA	Physicians Formula	PETA
Elta MD	PETA	s Skimilk	PETA
Essence	PETA	Smashbox	PETA
f Fruity of the Earth	PETA	Seyla	PETA
Framisi	PETA	t The Body Shop	PETA
Goshi	PETA	Too Faced	PETA
i Jane Iredale	PETA	ii Urban Decay	PETA
k Kryolan	PETA	c Zao Essence of Nature	PETA
l'Orbolario	LEAPING		
LA Girl	PETA		
LA Colors	PETA		



Be Cruelty Free

CAMPAÑA 2018

Durante el 2018 la ONG decidió trabajar solo con 2 Embajadoras de la campaña BCF: Jennifer Boldt y Neptune Keller.

Se fortaleció el trabajo de Lobby con la Comisión de Salud de la Cámara de Diputados. Logramos reunirnos con 9 de los 12 miembros de la Comisión.

Se reunieron 78.000 firmas digitales y más de 4.000 físicas a finales de 2018.

Se logró la meta de 100 menciones de prensa valorizadas en 150 millones de pesos.

Se comprometió el apoyo de 4 ONG amigas.

**APOYA LA CAMPAÑA
#BECRUELTYFREE CHILE**

**Firma y escoge un mundo
libre de testeo en animales.**

Neptune Keller

**#BE
CRUELTY
FREE
CHILE**

 HUMANES SOCIETY
INTERNATIONAL

 TE PROTEJO
SALUDANDO A LOS ANIMALES

WWW.BECRUELTYFREECHILE.ORG



Metas 2019



METAS 2019

En Comunicaciones las metas establecidas para el año 2019 son las siguientes:

Página web

- 100.000 visitas mensuales
- Contenido por país consolidado
- Correcto Funcionamiento de Inter-países
- 144 post al año en Chile.
- 48 post al año por país en Latam.
- Estandarizar imágenes de portada
- 75% de cumplimiento de post por blogger (sin contar emergencias)
- 100% de los post revisados por Editoras

Redes Sociales

- 25.000 base de datos newsletter
- 10.000 suscritos al canal YouTube
- 80.000 miembros en el grupo
- 80.000 seguidores en Instagram
- 60.000 seguidores en Facebook
- 60.000 descargas de la app
- Tener base de datos de contacto por país
- Sumar al menos 1 vlogger por país
- Optimizar el uso de Instagram
- Ver la opción de app en otros países

METAS 2019

En Comunicaciones las metas establecidas para el año 2018 son las siguientes:

Listados

- Financiamiento de Pocket List por BCF
- Sacar plata de alianzas para pago app
- 3.000 pockets por semestre
- Listado digital al 4 veces al año

Alianzas con marcas

- 2 videos al mes (2.8 MM)
- 3 Menciones a la semana (7,4 MM)
- 3 Destacados app (1,080 MM)
- 1 Publireportaje al mes (720.000)
- META ALIANZAS 12 MM
- No superar 3 alianzas publicadas a la semana
- Newsletter debe autofinanciarse
- Probar el modelo de newsletter Completo

METAS 2019

En Comunicaciones las metas establecidas para el año 2018 son las siguientes:

Alianzas con ONG

- Tener alianza con 5 organizaciones para BCF (Bunny Lovers, Vegetarianos Hoy, Elige Veganismo, Fundación Basura, Animal Libre)
- Postulación de ONGs a Feria Ecobelleza

Gestión de prensa

- Aumentar base de datos en 500 contactos de prensa
- 300 MM anuales valorización prensa
- 300 menciones en prensa anuales
- BBDD de prensa en otros países
- Contratar nueva Periodista a medio tiempo
- Alianzas Anuales para MP
- Clipping Diseñado Anual

METAS 2019

En Comunicaciones las metas establecidas para el año 2018 son las siguientes:

Be Cruelty Free:

- 50 Mil firmas nuevas en Petición
- Alcance 200 mil en rrss
- 100 menciones para proyecto al Año
- 4 avisos al año
- Campaña BCF en México o Brasil
- Financiamiento permanente
- Encargado área de Lobby
- Apoyo de 5 ONGs
- Apoyo 50 marcas



Te Protejo

síguenos en nuestras redes sociales:

