



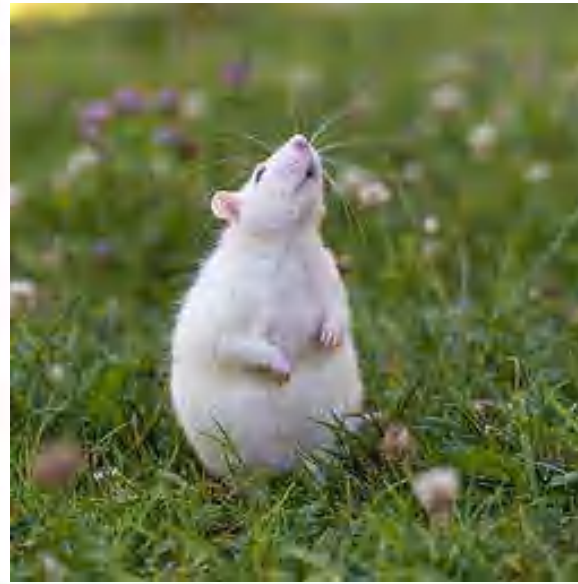
TE PROTEJO
Belleza sin testeo animal



The page features decorative floral illustrations in the corners. On the left side, there is a vertical branch with small, round buds and leaves. On the right side, there are two vertical branches: one with larger, pointed leaves at the top and another with small, round buds at the bottom. The central text is in a bold, green, sans-serif font.

**MEMORIA 2020:
COMUNICACIONES Y TE PROTEJO LATAM**

EQUIPO COMUNICACIONES



EQUIPO 2019

El año 2019 el equipo del área de Difusión & Educación al consumidor se componía de los siguientes miembros:

- Nicole Valdebenito, Directora, Camila Morales, Comunicaciones internas e informaciones
- Monserrat Miranda – Coordinadora de Comunicaciones, Josefina Ordoñez, Coordinación Blog CL
- Rubí Borbolla CM y Coordinación Blog MX, Carolina Guerra, Coordinación Canal
- Catalina Portales CM BR, Angela Sanhueza, Coordinación Latam
- Camila Bécar, Colaboradora RRSS, Constanza Encina – Apoyo edición Blog CL

COMUNICACIONES EXTERNAS Y GESTIÓN DE PRENSA



COMUNICACIONES EXTERNAS

- El año 2019 trabajamos en el posicionamiento de la ONG a nivel internacional. Avanzando en difundir el trabajo de Te Protejo fuertemente en Brasil y México. En el caso de Chile, fortalecimos la presencia de la ONG a través del primer Festival Ecobelleza y por medio de la certificación de grandes marcas nacionales.
- Como caso exitoso de gestión de comunicaciones externas, el Festival Ecobelleza junto con el Seminario de Consumo Consciente nos permitió posicionarnos en grandes medios a página completa: Las últimas noticias, La Tercera, Revista Viernes, entre otros.



GESTIÓN DE PRENSA

- Durante el año 2019, la ONG generó un excelente número de menciones en prensa, envío de comunicados y apariciones digitales.
- Se enviaron un total de 23 comunicados de prensa.
- Se consolidó una base de datos de prensa de 1247 contactos.
- Se generó una alianza de contenido con Vegetarianos Hoy, Animal Libre, Fundación Basura y Bunny Lovers, a través de redes sociales.
- Tuvimos 150 apariciones en medios de prensa durante el 2018 sobre la ONG.
- Tuvimos 239 apariciones en medios de prensa por Festival y Feria Ecobelleza.
- Las menciones totales de la ONG, de todos sus proyectos juntos se valorizan en \$341.280.554 durante el 2019.



HITOS 2019



Huelga feminista 2019



Sesión de fotos Be Cruelty Free



Viernes Desnudo



viernes_120110

Camila Cortez

25 años | Modelo profesional | D.O. | 1.70m

"Mis pensamientos
algunas veces se pierden
por momentos en el mundo
de la moda. Pero cuando
estoy en un set, todo se
quita. En ese momento soy
una mujer real. Un
sentimiento y un punto
de vista de un ser vivo
que vive. Me gusta
mostrar lo que soy. Me
gustaría que todos los
personajes de la
moda fueran reales. Que
el mundo de la moda
sean personas reales.
Que haya personas que
sean reales. Me gusta
mostrar lo que soy. Me
gustaría que todos los
personajes de la
moda fueran reales. Que
el mundo de la moda
sean personas reales.
Que haya personas que
sean reales."

Por: [unreadable]
Fotografía: [unreadable]
Estudio: [unreadable]

1er Festival Ecobelleza



Seminario de Consumo Consciente y Activismo



Lanzamiento Colección Pamela Grant

¡NOB LINE EL COMPROMISO POR SER.
#CRUELTYFREE!

COMPROMISO



COLECCIÓN EXCLUSIVA

¡CONOCE NUESTRA LÍNEA EXCLUSIVA
EN #ECOBELLEZA!

CONCIENCIA



COLECCIÓN EXCLUSIVA | PAMELA GRANT preunic

¡TE ESPERAMOS ESTE 4 Y 5 DE MAYO
EN ESTACIÓN MAPOCHO!

ENERGÍA



COLECCIÓN EXCLUSIVA | preunic

Activación 1.000 Conejos en Bandera



Lanzamiento página web Tienda Ecobelleza



Lanzamiento ONG Te Protejo, México



Activaciones BCF en Iquique y Concepción



Premio Viva Idea 2019



Feria Ecobelleza Primavera



ONG Te Protejo respalda el movimiento social



Certificación Etienne, Familand y Simond's

¡BIENVENIDA!

ETIENNE
expert

Nueva marca cruelty free

ETIENNE

www.queprotejo.org

ETIENNE

Facebook, Instagram, Twitter, YouTube icons

Detailed description: This graphic features a dark, textured background with a close-up of a hairbrush. The text is white and includes the brand name 'ETIENNE expert', a 'cruelty free' certification, and the website 'www.queprotejo.org'. Social media icons for Facebook, Instagram, Twitter, and YouTube are located at the bottom.

¡BIENVENIDA!

Familand
Extractos Naturales

Nueva marca cruelty free

Familand

www.queprotejo.org

ETIENNE

Detailed description: This graphic shows four bottles of Familand hair products in various colors (green, white, yellow, white) against a green background. The text is white and includes the brand name 'Familand Extractos Naturales', a 'cruelty free' certification, and the website 'www.queprotejo.org'. Social media icons for Facebook, Instagram, Twitter, and YouTube are at the bottom, along with the 'ETIENNE' logo.

¡BIENVENIDA!

Simond's
Línea capilar

Nueva marca cruelty free

Simond's

www.queprotejo.org

ETIENNE

Detailed description: This graphic displays several bottles of Simond's hair products against a light blue background. The text is white and includes the brand name 'Simond's Línea capilar', a 'cruelty free' certification, and the website 'www.queprotejo.org'. Social media icons for Facebook, Instagram, Twitter, and YouTube are at the bottom, along with the 'ETIENNE' logo.

Liberte se Da Crueldade en Avenida Paulista, Sao Paulo



Sé Libre de Crueldad en Monumento a la Revolución, Ciudad de México



RRSS

- Las redes sociales de la ONG se fortalecieron con los hitos comunicaciones 2019.
- A fines de 2019 las redes sociales alcanzaron los siguientes números
- 7.091 seguidores en Youtube
- 70.900 seguidores en Instagram
- 45.000 seguidores en Facebook
- 23.000 inscritos en newsletter



BLOG & PÁGINA WEB

- El Blog Vive Cruelty Free de ONG Te Protejo contó con un equipo de 11 personas al terminar el año.
- La página web tuvo 171.492 nuevos usuarios el 2019, y 357.692 visitas.
- Nuestro público es principalmente femenino, un 82,9% versus 17,1% de hombres. La edad de nuestros lectores fluctúa entre los 18 a 44 años.
- Los visitantes a nuestra web viven principalmente en Chile, seguidos de México, Argentina, España y Perú.
- El sitio es más visitado por dispositivos móviles que por computadores y la página dentro de la web más vista sigue siendo el listado de empresas.



CANAL DE YOUTUBE

- El Canal concluyó el 2017 con un equipo de 4 personas: Carol, Thyare, Nathalie y Estrella. Se invitó a Brenda integrarse al equipo.
- A fines de año logró alcanzar los 7.000 seguidores.



NEWSLETTER

- El newsletter de la ONG aumentó su base de datos a 23 mil suscriptores. La ONG decidió comenzar a pagar por usuario preferencial en la plataforma para poder aumentar la base de datos.
- Se enviaron un total de 12 newsletters durante el 2019.
- Los newsletter varían entre un 9 a 26% de apertura.



TE PROTEJO LATAM, BR Y MX



RESUMEN

- El año 2019 el proyecto Te Protejo Latam toma la decisión de separar a Brasil y a México en sus propias redes sociales y acciones. Naciendo así @teprotejobrasil y @teprotejomexico.
- Latam continúa ofreciendo contenido para Argentina, Colombia y Perú.
- La principal razón de la separación es la llega de la campaña Be Cruelty Free a estos dos países, bajo el nombre Libertese Da Crueldade y Sé Libre de Crueldad respectivamente.
- A fines de 2019 el equipo contaba con 21 personas de los cinco países indicados.



CAMPAÑA #BECRUELTYFREE



CHILE



BRASIL



MÉXICO

BE CRUELTY FREE CHILE

- Durante el 2019 la ONG decidió trabajar solo con 2 Embajadoras de la campaña BCF: Eliana Albasetti y Neptune Keller.
- Se fortaleció el trabajo la difusión de la campaña a través de redes sociales con sesiones de foto editoriales, además de la gestión de Lobby correspondiente con los nuevos miembros de la Comisión de Salud, entre ellos Diego Ibáñez, Amaro Labra y Jaime Belolio.
- Se reunieron 86.000 firmas digitales y más de 6.000 físicas a finales de 2019.
- Se logró la meta de 100 menciones de prensa valorizadas en 99 millones de pesos.
- Se comprometió el apoyo de 4 ONG amigas.



**BE
CRUELTY
FREE
CHILE**

¡ÚNETE A NUESTRA CAMPAÑA!

Erradiquemos el testeo en animales de Chile:

Escanea el código QR o ingresa a:

BECRUELTYFREECHILE.ORG



HUMANE SOCIETY
INTERNATIONAL



TE PROTEJO
Defensa del bienestar animal

LIBERTÉ SE DA CRUELDADE - BRASIL

- Durante el 2019 la ONG comenzó a hacerse cargo de la difusión y el posicionamiento de la campaña en Brasil.
- Se creó un sitio para recopilar firmas de apoyo, se generó material exclusivo de difusión para Brasil y se realizó un evento de lanzamiento.
- Se reunieron 4.500 firmas digitales y más de 1.000 físicas a finales de 2019.
- Se comprometió el apoyo de 9 embajadores brasileños a la campaña, siendo una de ellas Xuxa.



SÉ LIBRE DE CRUELDAD - MÉXICO

- Durante el 2019, y aprovechando la partida de Nicole a México, la ONG comenzó a hacerse cargo de la difusión y posicionamiento de la campaña en México.
- Se creó un sitio para recopilar firmas de apoyo, se generó material exclusivo de difusión para México y se realizó un evento de lanzamiento.
- Se reunieron 16.000 firmas digitales y más de 1.000 físicas a finales de 2019.
- Se comprometió el apoyo de 6 embajadoras mexicanas a la campaña, siendo una de ellas Lenguas de Gato.





METAS 2020

METAS 2020

En Comunicaciones las metas establecidas para el año 2020 son las siguientes:

- 100.000 visitas mensuales
- Posicionamiento BR y MX
- Correcto Funcionamiento de Inter-países
- 144 post al año en Chile.
- 48 post al año por país en Latam.
- 75% de cumplimiento de post por blogger (sin contar emergencias)
- 100% de los post revisados por Editoras

METAS 2020

En Comunicaciones las metas establecidas para el año 2020 son las siguientes:

- 25.000 base de datos newsletter
- 10.000 suscritos al canal YouTube
- 80.000 seguidores en Instagram CL
- 20.000 seguidores en Instagram MX y 10.000BR.
- Tener base de datos de contacto por país
- Sumar al menos 1 vlogger por país
- 150 mil firmas campaña en CL, 30 mil en MX y 10 mil en BR.

METAS 2020

En Comunicaciones las metas establecidas para el año 2019 son las siguientes:

Posicionamiento campañas BR y MX (Avance de proyecto de ley)

Nuevo key visual de la ONG

Actualización Mapa de Actores ONG

Estudiar Público Objetivo y contexto país donde estamos presentes

Posicionamiento ONG Te Protejo como la más grande ONG Cruelty Free de Latinoamérica.

INICIATIVAS ECOBELLEZA



Festival Ecobelleza Otoño

- Primera versión que se convirtió en un festival, ya que no sólo tuvo 120 stands de emprendimientos sustentables, sino que además workshops de maquillaje, alimentación y vida sana. También contó con un espacio de recreación para niños a cargo de las casas de Drag Queens House Esmeralda y House of Keller, una zona de exposiciones artísticas de José Zamora y variados ilustradores chilenos, y un espacio de food trucks de comida vegana.
- Además, se realizó por primera vez el **Seminario de Consumo Consciente y Activismo**, que contó con la presencia de *Philip Low*, CEO de Neurovigil y autor de la Declaración de Conciencia de Cambridge, *Bianca Marigliani*, científica brasilera ganadora de LushPrize 2016, *Ignacia Uribe* Directora Vegetarianos Hoy, *Mara Eynard* representante de Lush, *Sandra Lopes*, brasilera Directora Ejecutiva Mercy for Animals Brasil y *Troy Seidle*, VP Toxicología de Humane Society International.

Festival Ecobelleza Otoño

Resultados:

- Asistentes: 17.000
- Masterclasses: 3 (Belén Flores / Camila Bécar/ Estrella Leiva)
- Menciones: 138
- Valorización de prensa: \$162.741.650
- Porcentaje reciclado: 91%
- Stands participantes: 120
- Voluntarias: 35
- Asistentes Seminario: 100



PRESUPUESTO

- Total gastos: \$35.858.025
- Total ingresos: \$54.460.343
- Saldo a ONG: \$18.603.318
- Se superó la meta asignada, yei!

\$35.858.025

Categoría	Cargo
Adornos escenario	\$ -
Afiches Metro	\$ 104.720
Ambulancia	\$ 150.000
Arriendo Mapocho	\$ 6.516.650
Arriendo podio	\$ -
Arriendo TV seminario	\$ -
Audio seminario	\$ -
Audiovisual	\$ 590.455
Carteles stand	\$ 169.575
Coach TEDex	\$ 1.730.000
Colaciones	\$ 2.538.508
Desafío B0	\$ 733.000
Don Pallets	\$ 4.715.751
Electricidad	\$ 3.105.900
Electricista	\$ -
Escenario Audio feria	\$ -
Fotos	\$ 150.000
Guardias	\$ 1.287.580
Imprevistos	\$ 2.477.096
Insumos	\$ 334.584
Luces seminario	\$ -
mails google	\$ 17.274
Mobiliario	\$ 1.574.046
Prevencionista riesgos	\$ 508.130
Publicidad	\$ 4.998.063
Regalos cierre equipo	\$ 310.590
Ticket registro lanzamiento	\$ 120.758
Tickets entrada	\$ 243.781
Traducción	\$ 814.400
Traslados equipo	\$ 324.802
Traslados expositores	\$ 421.862
Diseño	\$ 415.000
Letras Ecobelleza	\$ 178.500
Masterclass Belen	\$ 297.000
Masterclass Camila	\$ 100.000
Masterclass Estrella	\$ -
Masterclass Francisca	\$ -
Masterclass Rodolfo	\$ -
Escenario	\$ -
Audio (seminario taller)	\$ 930.000

Feria Ecobelleza Primavera

- Feria Ecobelleza se realizó por primera vez al aire libre en el Cerro Santa Lucia, manteniendo su carácter orientado a la educación y la promoción del respeto por el medioambiente y los animales.
- Hubo un Espacio de Belleza, con maquillaje, uñas y terapia de Reiki, además de workshops de maquillaje, Taller de alimentación basada en plantas, una charla sobre cómo controlar nuestra ansiedad, además de otras actividades, como una clase de yoga, una obra de Ecoteatro y una demostración de Swing de Crazy Legs.
- La actividad contó además con la presencia de destacados expositores internacionales: Leonardo Anselmi, director para América Latina de Fundación Franz Weber y promotor de la prohibición de las corridas de toros en Cataluña; y Claire Fletcher, Gerente de Certificaciones Cruelty Free International.

Feria Ecobelleza Primavera

Resultados:

- Asistentes: 14.000
- Menciones: 100
- Valorización de prensa: \$80.511.272
- Porcentaje reciclado: **sin info*
- Stands participantes: 100
- Voluntarias: 27



PRESUPUESTO

- Total gastos: \$24.585.562
- Total ingresos: \$34.410.758
- Saldo a ONG: \$9.825.196
- No se llegó a la meta asignada, pero afortunadamente con el extra de la versión anterior se llegó a meta general.

	\$24.585.562
Categoría	Cargo
Afiche metro	\$ 35.300
Alimentacion equipo	\$ 91.120
Ambulancia	\$ 150.000
Audiovisual	\$ 200.000
Banos	\$ 119.000
Carteles Stands	\$ -
Cena bienvenida	\$ -
Colaciones	\$ 1.478.400
Containers	\$ -
Desafio B0	\$ 745.200
Diseñador Industrial	\$ -
Electricidad	\$ 4.129.300
Envios regalos	\$ -
Escenario/sillas	\$ 463.690
Fotografo	\$ 200.000
Gastos Web	\$ 138.195
Guardias	\$ 1.727.880
Imprevistos	\$ 2.980.773
Insumos	\$ 160.632
Letras entrada	\$ 178.500
Look Feria	\$ -
Marketing Portable	\$ 642.226
Mesas	\$ 1.316.616
Mobiliario (stands)	\$ 6.575.002
Patente	\$ 716.416
Prevencionista de riesgos	\$ 202.300
Publicidad	\$ 365.094
Regalos cierre	\$ 271.320
Servicio de aseo	\$ -
Sonido	\$ 789.999
Tickets	\$ 196.865
Traslados	\$ 282.989
Vallas	\$ -
Viajes voluntarias	\$ 428.745
Mobiliario Stands	\$ -

TIENDA ECOBELLEZA

- Para potenciar la tienda digital para el año 2019, se definió empezar a trabajar con cajas temáticas de productos, con unidades limitadas.
- Además se decidió tener producto fijos y hacer una nueva sesión de fotos con voluntarias de la ONG.



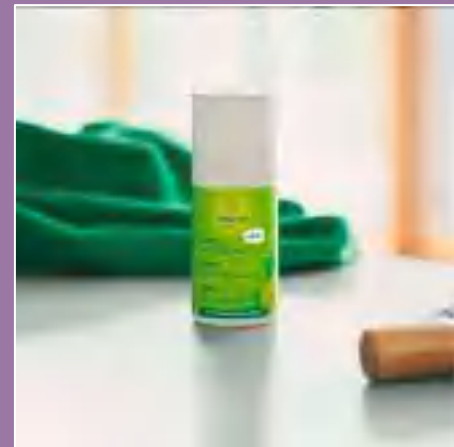
PRESUPUESTO

- Total gastos: \$5.977.297
- Total ingresos: \$6.579.044
- Saldo a ONG: \$601.747
- No se llegó a la meta asignada, y el saldo se quedó como base de inversión para 2020.
- Se debe determinar bien cómo será el modelo de negocio de Tienda Ecobelleza.

Categoría	Cargo
Contabilidad	\$ 521.961
Comisiones	\$ -
Imprevistos	\$ 505.971
Insumos	\$ 525.930
Key Visual	\$ 165.000
Productos	\$ 2.578.268
RRHH	\$ 161.267
RRSS	\$ -
Web	\$ 1.518.900

ALIANZAS COMUNICACIONALES

- Se hicieron 17 alianzas con marcas.
- Alianzas destacadas: Weleda, TBS, Virginia, Naay, 3ina, Naturland, Herbal Essences.



PRESUPUESTO

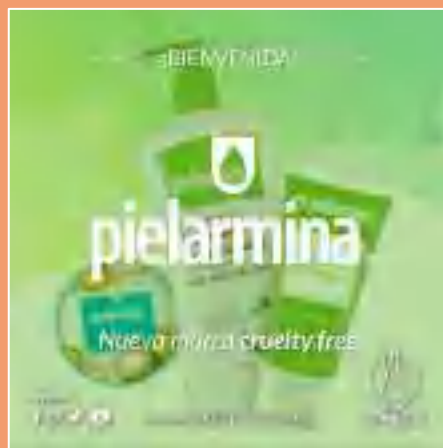
- Total gastos: \$2.833.978
- Total ingresos: \$23.868.243
- Saldo a ONG: \$21.034.265
- Se superó la meta asignada para alianzas!

Categoria	Cargo
Activacion	\$ 90.000
Imprevistos	\$ 187.486
Newsletter	\$ 1.314.772
Publireportaje	\$ 178.200
Video estudio	\$ 226.800
Video exterior	\$ 226.000
RRHH	\$ 580.720
Diseno	\$ 30.000

Certificaciones & Renovaciones

- El año 2019 tuvimos cambios en el área de CYR, ya que se implementó la normativa de tener registro ISP en todos los productos que se certifiquen o renueven con la ONG, esto implica un paso en el profesionalismo que está asociado a la organización, pero la su vez implicó bajas, tanto en nuevas certificaciones como renovaciones.
- Interesados en certificar: 38
- Certificadas: 18
- Renovaciones: 31 / 47

Certificaciones Destacadas



PRESUPUESTO

- Total gastos: \$671.370
- Total ingresos: \$15.118.385
- Saldo a ONG: \$14.447.015
- Se superó la meta asignada para CYR!

Categoría		Cargo
Envíos	\$	145.082
Imprevistos	\$	136.788
Notaria	\$	89.500
RRHH	\$	300.000



ÁREA DE ACTIVISMO

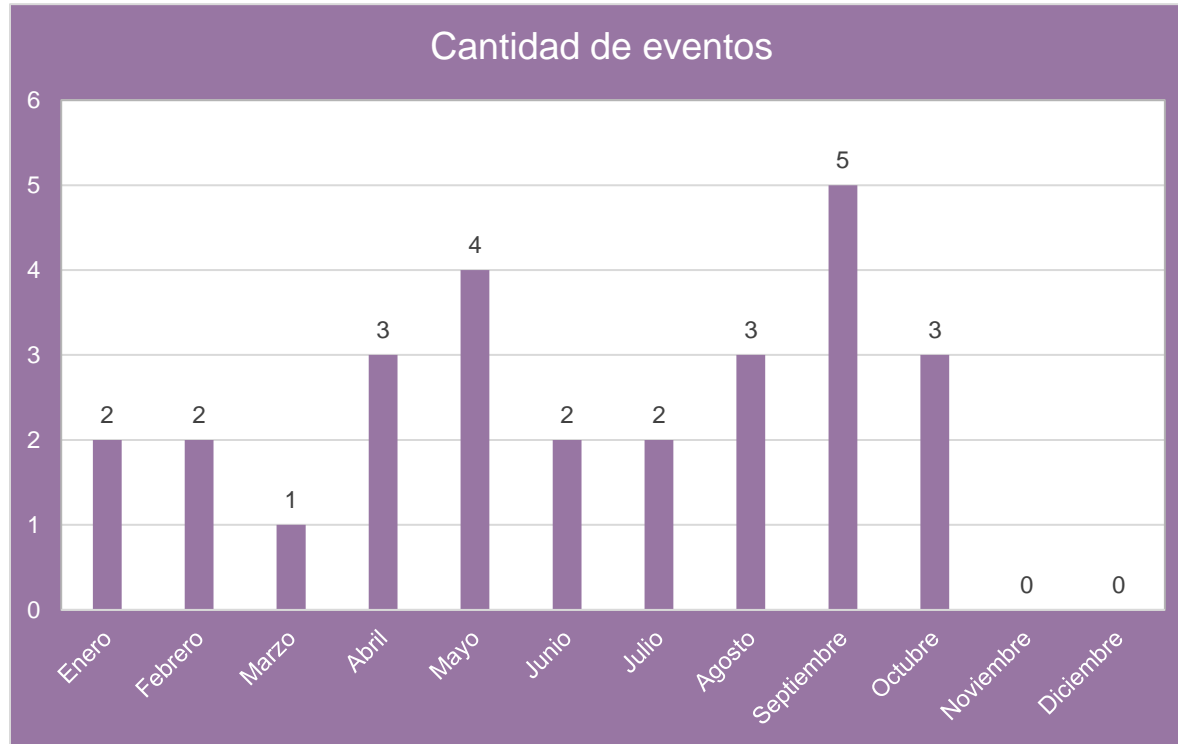
ONG TE PROTEJO 2019

EQUIPO

- El área está a cargo de Daniela Medina y las coordinadoras son Brenda Alarcón y Francisca Duarte.
- Se mantiene la división de labores establecida en 2018.
- No se realiza convocatoria de equipo este año, siendo los eventos Ecobelleza oportunidad para incorporarse:
 - ✓ Ene. 2019: 25 voluntarias.
 - ✓ Dic. 2019: 13 voluntarias.



EVENTOS



Meta 2019: 30 eventos
Real 2019: 26 eventos

EVENTOS



1000 conejos – BCF



Encuentro Basura Cero - Abril

EVENTOS

Eventos frecuentes durante el año:

- Feria Vegourmet
- Festival de Consumo Consciente
- Evento de lanzamiento y cierre Campaña BCF
- Encuentro y Academia Basura Cero



Pamela Ordoñez, Mejor Activista 2019

CONCLUSIONES



- Se identifica la necesidad de reorganizar la coordinación e incorporar una figura de mayor acompañamiento a las activistas.
- Realizar nuevo llamado y agendar capacitación para nuevas voluntarias junto a refuerzo para las antiguas.

MUCHAS GRACIAS ACTIVISTAS





TE PROTEJO
Belleza sin testeo animal

